



Instituto
Continental

Proyecto Educativo Institucional

2018 – 2021

Proyecto Educativo Institucional

2018 – 2021

cto
tivo
cional

Presentación

Con más de tres décadas brindando formación técnica el IES Continental, perteneciente a la Corporación APEC SAC, realiza sus actividades con el propósito de formar profesionales técnicos competentes y ser un espacio de oportunidades para los jóvenes de la región y del país.

La actualización del Proyecto Educativo Institucional periodo 2018-2021 surge de la necesidad de mejorar substancialmente la competitividad y productividad de las empresas u organizaciones del Perú y estos procesos implican conocimiento, tecnología, manejo de información, destrezas e innovación; tanto como perfeccionar la calidad, pertinencia y equidad, de la educación superior tecnológica, por estas razones los directivos y los grupos de interés del IES Continental realizamos esta tarea.

El Instituto ubicado en la ciudad de Huancayo, departamento de Junín, se proyecta como uno de los institutos tecnológicos privados referente de la educación superior, reconocido por impartir una formación profesional técnica, centrada en el desarrollo del estudiante y el logro de competencias que le permita desenvolverse adecuadamente como persona y profesional en un mundo laboral cada vez más exigente y cambiante.

El IES Continental presenta el PEI 2018-2021, construido con la participación de los miembros de la comunidad educativa, documento que nos permite proyectar un modelo educativo acorde a la visión, misión y valores institucionales, considerando los avances normativos y lineamientos de educación para ser un ecosistema educativo, estimulante, experiencial y colaborativo que forma líderes con mentalidad emprendedora para crear impacto social positivo en el Perú y el mundo.

**Dirección General
Instituto Continental**

Índice

Principios orientadores	9
"Es necesario que el sistema de educación sea abierto".	10
Hitos históricos de crecimiento	13
Elementos de análisis para la estrategia	15
Identidad	19
Misión, Visión y Valores Institucionales	20
Datos generales de la institución	21
Oferta educativa	23
Programas profesionales técnicos	24
Programas profesionales técnicos adecuados	25
Antecedentes	27
Marco normativo	28
Fundamentación	31
Mapa estratégico	32

Diagnóstico	37
Ánisis FODA	38
Objetivos estratégicos	45
Objetivos estratégicos y específicos	46
Matriz de articulación con las políticas educativas nacional y regional	48
Propuesta pedagógica	53
Características	56
Perfiles profesionales	67
Administración de Empresas	68
Administración de Negocios Bancarios y Financieros	72
Contabilidad	76
Desarrollo de Sistemas de Información	80
Diseño Gráfico Publicitario	84
Diseño de Interiores	88
Diseño de Prendas de Vestir	92
Gastronomía	96
Gestión de la Construcción	100
Propuesta de gestión	105
Proyectos	113

Principios orientadores

"Es necesario que el sistema de educación sea abierto".

El informe del Foro Económico Mundial, Realización del potencial humano en la cuarta revolución industrial, presenta una serie de medidas prácticas para alinear la educación y la capacitación con las futuras necesidades laborales.

La tecnología y la globalización continúan modificando los modelos empresariales en todos los sectores y geografías, creando nuevos tipos de puestos de trabajo y eliminando los antiguos con gran rapidez.

Es necesario que el sistema de educación sea abierto: El informe propone la adopción más rápida de las innovaciones en la capacitación, abriendo rutas de aprendizaje alternativas y permitiendo la experimentación con nuevas técnicas.

Asimismo, para que la educación superior tecnológica sea pertinente es necesario que los docentes tengan experiencia en las empresas, del mismo modo, los estudiantes deben experimentar el mundo del trabajo desde el principio de sus estudios superiores, por ejemplo, por medio de pasantías y preparación continua para una carrera, a fin ayudarles a ver la variedad de opciones profesionales y las habilidades necesarias.

Por otro lado, la educación vocacional y técnica es fundamental para la economía mundial, pero ha sido descuidada y, a menudo, menospreciada como una segunda opción. El Foro Económico Mundial alienta la promoción de las carreras vocacionales y técnicas de manera más proactiva, y la mejora de la calidad de la



La tecnología y la globalización continúan modificando los modelos empresariales en todos los sectores y geografías, creando nuevos tipos de puestos de trabajo y eliminando los antiguos con gran rapidez.



oferta de formación vocacional. En el Instituto Continental estamos generando un sistema de experiencias formativas en situaciones reales de trabajo para facilitar la transición, a menudo difícil, entre la educación y el mundo del trabajo.

Sabemos que las habilidades digitales serán fundamentales para una amplia gama de carreras, existe la necesidad de un mayor énfasis en las TIC en la formación de los maestros y en las prácticas laborales de los estudiantes para abordar la crisis cada vez más grande de las habilidades digitales por estas razones implementaremos el entrenamiento de nuestros docentes y el aula virtual para los procesos de enseñanza aprendizaje.

Debido a la rápida evolución del mercado laboral, los trabajadores ya no pueden confiar en un solo nivel de competencia o en una experiencia limitada para sostener carreras a largo plazo. El informe propone incentivar a los empleados a comprometerse con su aprendizaje a lo largo de toda la vida para continuar desarrollando sus habilidades, o incluso volver a capacitarse para nuevos trabajos.

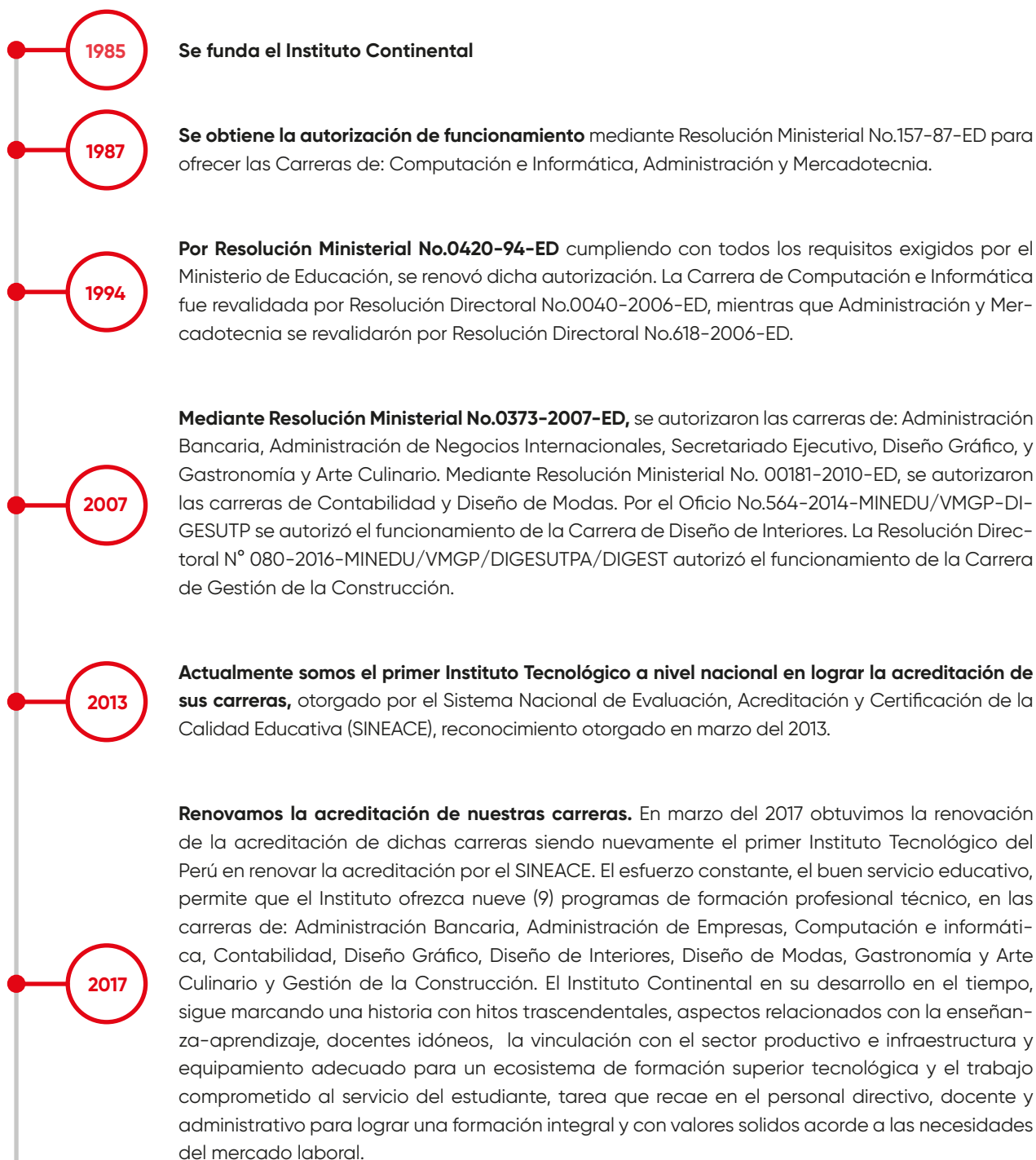
La cuarta revolución industrial transformará al mundo laboral tal como lo conocemos a medida que se desarrolla. El informe sugiere que, a menos que los sistemas educativos monolíticos del mundo se puedan reformar y agilizar, sus fallas volverán y frenarán la capacidad de prosperar de las futuras generaciones.

En el Instituto Continental estamos creando un ecosistema para asegurar que nuestros estudiantes estén preparados para el futuro tomando en cuenta que nuestros planes de estudios deben alinearse con la demanda de habilidades del mercado laboral, tanto genéricas como específicas, como la resolución de problemas y la gestión de proyectos, promoviendo el trabajo colaborativo, creativo y multidisciplinario

"La cuarta revolución industrial transformará al mundo laboral tal como lo conocemos a medida que se desarrolla".



Hitos históricos de crecimiento



Elementos de análisis para la estrategia

60% de empresas en el Perú no encuentran personal técnico que requieren.

2 de cada 3 empresas entrevistadas tienen problemas para encontrar el personal que requieren. (Manpower, 2014)

Estudiar una carrera técnica permite a la persona insertarse rápidamente en el mercado laboral.

La matrícula en carreras técnicas en el Perú ha tenido un incremento del 11% en el año 2017 de acuerdo a la Oficina de Estadística del MED.

De los 7 empleos más solicitados en los próximos años según el Portal Ponte en Carrera 4 son profesiones técnicas.



Dato: Empleos como científico de Alimentos, Ingeniero Biomédico y Programador de Software serán los más solicitados, según el BID.

*El término región hace referencia a América Latina y el Caribe.
Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo. Elaboración propia.

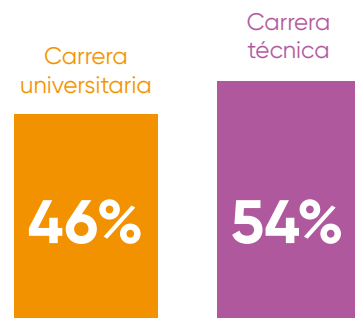
Del 79% de los jóvenes que terminaron estudios superiores y trabajan; 54% estudiaron una carrera técnica.
(Portal Ponte en Carrera)

¡No me puedo quedar atrás!

79% de los jóvenes profesionales **trabajan**

La mayoría de jóvenes que terminaron sus estudios superiores tienen trabajo.

¿Qué estudiaron?



Nota: La información corresponde a los jóvenes de 18 a 29 años.
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares sobre Condiciones de Vida y Pobreza, 2016.
Elaboración: MTPE - DGPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

En el Perú el 42% de la PEA ocupada solo tiene secundaria completa. Generándose la necesidad de certificación de competencias laborales, entrenamiento y capacitación de nivel técnico.

Identidad

Misión, Visión y Valores Institucionales

Misión

Somos un instituto dinámico que, a través de un ecosistema educativo estimulante, experiencial y colaborativo, formamos profesionales y técnicos líderes con mentalidad emprendedora para crear impacto social positivo en el Perú y el mundo.

Visión

Al 2021, ser uno de los mejores Institutos privados del Perú, reconocidos por formar profesionales y técnicos líderes con mentalidad emprendedora.

Valores Institucionales

Colaboración

Promovemos el trabajo en equipo, para alcanzar objetivos comunes.

Integridad

Cultivamos valores de justicia, honestidad, responsabilidad y respeto a los derechos y deberes humanos.

Emprendimiento

Generamos valor para lograr ventaja competitiva en nosotros y en nuestros grupos de interés.

Productividad superior

Buscamos la eficiencia y eficacia en nuestros procesos y recursos para lograr crecimiento y desarrollo.

Sentido de propósito

Tenemos objetivos y metas claras.

Datos generales de la institución

Instituto de Educación Superior Tecnológico

Continental

Representante Legal del Instituto

Sra. Narda Victoria Ybáñez Flores
DNI: 19856683

Domicilio legal

Departamento	Junín
Provincia	Huancayo
Distrito	Huancayo
Dirección	Calle Real N° 125
Teléfono	064-481430
Web	www.continental.edu.pe
Fax	Fax: 064-481430

Sede principal

Departamento	Junín
Provincia	Huancayo
Distrito	Huancayo
Dirección	Calle Real N° 125
Teléfono	064-481430
Zona de ubicación:	Urbana
Fax	Fax: 064-481430

Personería Jurídica: CORPORACION APEC S.A.C.

Departamento	Junín
Provincia	Huancayo
Distrito	Huancayo
Dirección	Calle Real N° 125
Teléfono	064-481430
RUC	2014034481

Inscripción en los registros públicos

Naturaleza Jurídica	S. A. C.
N° de Partida	0227238
Registrado por	Registros Públicos Huancayo
Fecha de expedición	28/12/2010
Representante Legal	Teresa Godoy Castilla

Oferta educativa

**El Instituto a partir
del licenciamiento**
brindará los
siguientes programas
adecuados:

Carrera Profesional	Programa Profesional Técnico
Administración de Empresas Resolución de aprobación: RM N° 618-2006-ED Modalidad: Presencial y Semipresencial Duración: 3 años	Administración de Empresas Modalidad: Presencial y Semipresencial Duración: 3 años
Administración Bancaria Resolución de aprobación: RD N° 037-2007-ED Modalidad: Presencial Duración: 3 años	Administración de Negocios Bancarios y Financieros Modalidad: Presencial Duración: 3 años
Computación e Informática Resolución de aprobación: RM N° 0040-2006-ED Modalidad: Presencial Duración: 3 años	Desarrollo de Sistemas de Información Modalidad: Presencial Duración: 3 años
Contabilidad Resolución de aprobación: RD N° 00181-2007-ED Modalidad: Presencial Duración: 3 años	Contabilidad Modalidad: Presencial Duración: 3 años
Diseño Gráfico Publicitario Resolución de aprobación: RD N° 0373-20 07-ED Modalidad: Presencial Duración: 3 años	Diseño Gráfico Publicitario Modalidad: Presencial Duración: 3 años
Diseño de Interiores Resolución de aprobación: Oficio N° 564-2014-MINEDU/DIGESUTP Modalidad: Presencial Duración: 3 años	Diseño de Interiores Modalidad: Presencial Duración: 3 años
Diseño de Modas Resolución de aprobación: RD N° 00181-2007-ED Modalidad: Presencial Duración: 3 años	Diseño de Modas Modalidad: Presencial Duración: 3 años
Gastronomía y Arte Culinario Resolución de aprobación: RD N° 0373-2007-ED Modalidad: Presencial Duración: 3 años	Gastronomía Modalidad: Presencial Duración: 3 años
Gestión de la Construcción Resolución de aprobación: RD N° 080-2016-MINEDU/VMGP/DIGESUTPA/DIGEST Modalidad: Presencial Duración: 3 años	Gestión de la Construcción Modalidad: Presencial Duración: 3 años

Antecedentes

Marco normativo

LEY N° 28044, LEY GENERAL DE EDUCACIÓN SOBRE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

En el Capítulo V, artículo 49° señala que “La Educación Superior, es la segunda etapa del Sistema Educativo que consolida la formación integral de las personas, produce conocimiento, desarrolla la investigación e innovación y forma profesionales en el más alto nivel de especialización y perfeccionamiento en todos los campos del saber, el arte, la cultura, la ciencia y la tecnología a fin de cubrir la demanda de la sociedad y contribuir al desarrollo y sostenibilidad del país”.

Por otra parte, el en el artículo 50° señala que “Con el fin de garantizar a los usuarios del sistema la posibilidad de acceder a óptimos niveles de profesionalización y perfeccionamiento, las instituciones que imparten Educación Superior establecen entre sí mecanismos de coordinación que les permitan la subsanación y convalidación de estudios”. Y finalmente en el artículo 50° indica que “Las instituciones universitarias, así como los institutos, escuelas, y otros centros que imparten Educación Superior pueden ser públicos o privados y se rigen por ley específica”.

LEY N° 30512, LEY DE INSTITUTOS Y ESCUELAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y DE LA CARRERA PÚBLICA DE SUS DOCENTES

La Ley, regula la creación, licenciamiento, régimen

académico, gestión, supervisión y fiscalización de los Institutos de Educación Superior (IES) y Escuelas de Educación Superior (EES) públicos y privados, nacionales y extranjeros, que forman parte de la segunda etapa de Educación Superior, a fin de que brinden una formación de calidad para el desarrollo integral de las personas, que responda a las necesidades del país, mercado laboral y del sistema educativo y su articulación con los sectores productivos, que permita el desarrollo de la ciencia y tecnología.

LEY N° 28740, LEY DEL SISTEMA NACIONAL DE EVALUACIÓN, ACREDITACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE LA CALIDAD EDUCATIVA - SINEACE y su Reglamento, aprobado por D.S. 018-ED -2007.

La mencionada Ley, manifiesta sobre la importancia de que toda institución superior, pública o privada que forme profesionales de la educación será evaluada y acreditada, lo cual implica promover una cultura evaluativa y de calidad, así como establecer estándares y mecanismos idóneos de aseguramiento de la calidad del servicio educativo.

PROYECTO EDUCATIVO NACIONAL (PEN) AL 2021 “LA EDUCACIÓN QUE QUEREMOS PARA EL PERÚ”

Documento elaborado por el Consejo Nacional de Educación, producto de consultas con la ciudadanía, en cumplimiento del mandato del Artículo 81 de la Ley

Con el fin de garantizar a los usuarios del sistema la posibilidad de acceder a óptimos niveles de profesionalización y perfeccionamiento, las instituciones que imparten Educación Superior establecen entre sí mecanismos de coordinación que les permitan la subsanación y convalidación de estudios.

General de Educación, tomando como base las políticas acordadas en el Acuerdo de Gobernabilidad del Foro del Acuerdo Nacional. El Proyecto Educativo Nacional es el conjunto de políticas que dan el marco estratégico a las decisiones que conducen al desarrollo de la educación. Se construye y desarrolla en el actuar conjunto del Estado y la sociedad a través del diálogo nacional, del consenso y la concertación política, a efectos de garantizar su vigencia. Su formulación responde a la diversidad del país”.

DECRETO SUPREMO 021-2006-ED LINEAMIENTOS NACIONALES DE POLÍTICA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN EL PERÚ

En el 2006, se aprobaron los Lineamientos Nacionales de Política de la Formación Profesional, como producto de la Consulta Nacional y el consenso entre ambos sectores a efectos de articular esfuerzos para el logro de sus objetivos y vincular, de manera eficiente, la formación profesional con las exigencias del mercado laboral, siendo su objetivo principal elevar la calidad de la formación profesional y los niveles de adecuación laboral y como objetivos a mediano plazo el contribuir a la mejora de la calidad de vida de la población y desarrollo sostenible del país.

Los lineamientos de política constituyen el marco orientador de las medidas relativas a la formación profesional, para que la educación cumpla su misión

como instrumento de desarrollo social, económico y tecnológico en los distintos niveles y modalidades formativas.

PROYECTO EDUCATIVO REGIONAL (PER) AL 2021 “CONSTRUYENDO UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD”

En el PER considera, que la educación es el pilar fundamental para lograr el desarrollo regional, basada en una gestión democrática y eficaz, inclusiva y equitativa, priorizando la formación integral, la calidad educativa, la profesionalización y la dignificación de la carrera magisterial, lo cual pone en manifiesto las políticas educativas regionales para su aplicación, marco estratégico en el cual considera líneas de desarrollo.

FINES DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR ARTICULO N° 3 DE LA LEY N° 30512, LEY DE INSTITUTOS Y ESCUELAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y DE LA CARRERA PÚBLICA DE SUS DOCENTES

La ley precisa los siguientes fines:

- Formar a personas en los campos de la ciencia, la tecnología y la docencia, para contribuir con su desarrollo individual, social inclusivo y su adecuado desenvolvimiento en el entorno laboral regional, nacional y global.

- Contribuir al desarrollo del país y a la sostenibilidad de su crecimiento a través del incremento del nivel educativo, la productividad y la competitividad.
- Brindar una oferta formativa de calidad que cuente con las condiciones necesarias para responder a los requerimientos de los sectores productivos y educativos.
- Promover el emprendimiento, la innovación, la investigación aplicada, la educación permanente y el equilibrio entre la oferta formativa y la demanda laboral.

Fundamentación

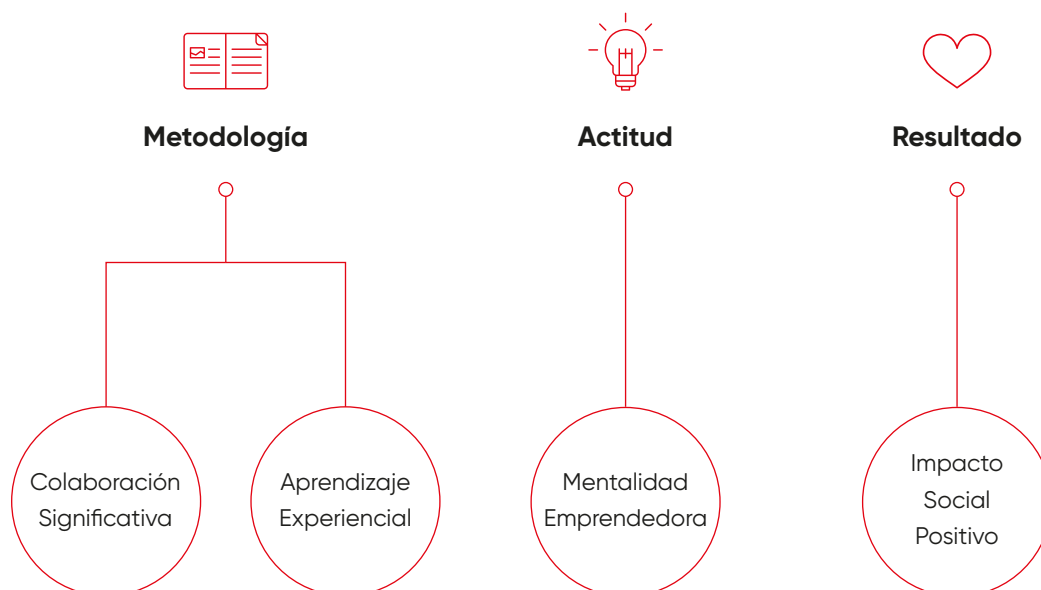
Mapa estratégico

Nuestro propósito: Creemos que el Perú y el mundo necesita líderes con mentalidad emprendedora para crear soluciones viables a problemas reales que transformen su vida y la de sus familias. Creemos que el rol de la educación superior, en cualquier parte del mundo es solucionar los problemas globales, teniendo en cuenta estos desafíos de la educación superior en el PEI 2018 – 2021 nos planteamos una ruta que oriente el trabajo institucional, que nos permita lograr este propósito.

¿Quiénes somos?

ADN

Para este reto necesitamos definir nuestra identidad. Nos diferenciaremos por seguir una metodología basada en la colaboración significativa y el aprendizaje experiencial, a través de una actitud de mentalidad emprendedora, buscando impacto social positivo.



Grandes apuestas

Son las áreas de oportunidad en las que deberemos orientar nuestros esfuerzos, porque son las que satisfacen las necesidades y expectativas de nuestros estudiantes.



Cultivar relaciones

para ser parte de comunidades internas y externas (locales, globales, educativas, laborales, y sociales).



Desarrollar y acelerar

La teoría en la práctica

con el fin de generar ideas e implementarlas en el mundo real.



Abrazar la tecnología

que combine distintos elementos virtuales y físicos que se adapten a diferentes tipos de estudiantes.



Brindar Mentoría

a través de profesores empáticos que apoyen las metas de los estudiantes durante la experiencia en la educación superior.

Componentes de la experiencia

Las grandes apuestas se manifiestan a través de estos procesos y recursos que ayudarán a hacer realidad nuestra promesa.



Apoyo académico

Consejería Académica, Tutoría Académica, Coordinación de Programas.



Desarrollo profesional

Experiencias Formativas en Situaciones Reales de Trabajo, Inserción Laboral.



Clases

Planes de Estudio, Contenido, Estrategias de Enseñanza, Sistema de Evaluación.



Profesores

Reclutamiento, Capacitación, Desarrollo, Incentivos, Evaluación.



Servicios administrativos

Registro y Matrícula, Servicios de Recategorizaciones y Becas.



Espacios físicos

Formales (académicos), Informales, Administrativos, Plan Maestro de Campus.



TIC

Servicios Administrativos, Enseñanza y Aprendizaje, Operaciones.



Bienestar

Clubes (grupos informales por intereses), Servicios de Alimentación, Servicios de Seguridad, Servicios de Soporte Emocional/Psicológico, Centro Asistencial de Salud.



Área de vinculación externa

Convenios de Vinculación con el Mundo Académico y la Industria, Relaciones Públicas, Eventos.



Comunidad estudiantil

Red de Alumnos, Red de Egresados.



Back office

Admisiones, Áreas de Soporte Administrativo/Corporativo, Infraestructura y Mantenimiento.

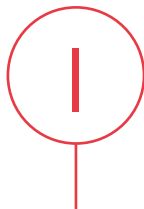
Estudiantes preparados, inspirados, apoyados y conectados

Entendemos que la promesa de una educación superior diferente y mejor implica entender las más profundas necesidades de nuestros estudiantes. Es así que toda la experiencia de educación superior en Con-

tinental está orientada a generar que nuestros estudiantes se sientan preparados, inspirados, apoyados y conectados:



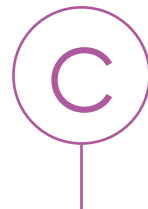
Preparado



Inspirado



Apoyado



Conectado

Competencias generales de un egresado continental

La experiencia de educación superior que ofrecemos en Continental brindará a nuestros estudiantes los co-

nocimientos, la información, las habilidades, las actitudes, las motivaciones y los valores que necesita.



Aprendizaje autónomo

Gestiona sus procesos de aprendizaje de forma crítica y reflexiva, desarrollando la capacidad para investigar, analizar y aplicar información y conocimiento pertinente, evaluando los resultados de su propio aprendizaje.



Gestión de TIC

Utiliza tecnología y gestiona información digital, seleccionando y evaluando fuentes de información, usándolas responsablemente y creando contenidos para desenvolverse en entornos digitales.



Aprendizaje experiencial y colaborativo

Construye conocimiento a partir de la experiencia directa e indirecta, desarrollada o adquirida mediante el trabajo colaborativo, siendo parte de redes y comunidades multidisciplinares.



Ciudadanía "Glocal"

Se interrelaciona responsablemente con los demás buscando impactar positivamente en un entorno global y local, respetando y valorando la diversidad y considerando los aspectos éticos y ciudadanos de su actuar profesional.



Comunicación efectiva

Comprende críticamente y expresa ideas de forma oral y escrita con claridad, respetando la normativa y convenciones, adecuando el discurso a la audiencia y al contexto, manejando los aspectos de la comunicación no verbal y mostrando disposición para la escucha e interacción respetuosas.



Mentalidad emprendedora

Muestra iniciativa, capacidad de innovación, liderazgo personal, perseverancia, creatividad e interés por crear valor en todo proyecto o actividad que emprende.

¿Por qué lo hacemos?

Nuestro propósito

Creemos que el Perú y el mundo necesitan líderes con mentalidad emprendedora para crear soluciones viables a problemas reales que transformen su vida y

la de sus familias. Creemos que el rol de la educación superior, en cualquier parte del mundo, es solucionar los problemas globales.

Diagnóstico

Análisis FODA

Análisis estratégico FODA - PEI 2018-2021

Gestión Institucional			
Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
(F1) Referente regional y nacional con 32 años en la formación de líderes y profesionales técnicos.	(O1) Nueva Ley y Reglamento para Institutos de Educación Superior que considera la descentralización del Instituto y revaloración de las carreras técnicas.	(D1) Documentos de gestión PEI, RI y MPP en proceso de adecuación y alineación al nuevo marco normativo de educación superior.	(A1) Ingreso de nuevos competidores con marca reconocida al mercado Huancaíno.
(F2) Oferta formativa pertinente vinculada a las demandas del sector productivo.	(O2) Requerimiento de las empresas de profesionales técnicos y técnicos.	(D2) Falta de automatización de algunos procesos y la generación de reportes oportunos para la toma de decisiones.	(A2) Bajo crecimiento de egresados de educación secundaria, volumen de mercado estático, (solo el 25% de los egresados de la educación básica opta por la formación tecnológica).
(F3) Acreditación de cinco carreras profesionales.	(O3) 42% de la PEA ocupada solo con nivel de educación secundaria.	(D3) Falta de acciones oportunas de comunicación interna y externa.	(A3) Ingreso de organizaciones educativas con oferta de programas similares y a bajo costo.

(F4) Relacionamiento con el sector productivo por convenios con empresas.	(O4) Flexibilidad para implementar nuevos modelos educativos. (Semipresencial y virtual).		(A4) Competencia en los segmentos demográficos y geográficos.
(F5) Implementación del área de gestión de la calidad.	(O5) Tendencias hacia nuevas tecnologías e innovación con enfoque educativo.		
(F6) Integrante de la Corporación Educativa Continental.	(O6) Incremento de la demanda laboral de profesionales técnicos		
(F7) Colaboradores comprometidos con la institución	(O7) Crecimiento por la implementación del Modelo 3M: Multinivel, Multimodal y Multicampus.		
	(O8) Acceso a financiamiento bancario para inversiones en infraestructura y equipamiento.		

Matriz de análisis

Objetivos estratégicos/Gestión Institucional	FO	DO	FA	DA
1. OE1 Crecimiento, significación y liderazgo en la educación superior tecnológica 2. OE4 Implementación del modelo 2M (Multimodal, Multinivel).	(F1), (F2), (F3), (F4), (F5), (F6), (F7), (O1), (O2), (O3), (O4), (O5), (O6)	(D1), (D2), (D3), (O1), (O2), (O3), (O6), (O7)	(F1), (F5), (F6), (F7), (A1), (A2), (A3), (A4)	

Gestión Pedagógica			
Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
(F1) Relacionamiento con el sector productivo por convenios con empresas.	(O1) Ley General de Educación y normativas de educación superior flexibles.	(D1) Espacios educativos (talleres y laboratorios) con equipamiento en proceso de renovación para fomentar el aprendizaje experiencial, colaborativo y de emprendimiento.	(A1) Nuevas propuestas de formación tecnológica.
(F2) Reuniones de trabajo con los consejos consultivos para la actualización de la malla curricular de acuerdo a la exigencia del sector productivo.	(O2) Articulación de la educación básica con la educación técnica, transitabilidad por niveles formativos de educación.	(D2) Proceso lento de implementación del modelo educativo por los docentes nuevos.	(A2) Bajo nivel en comprensión lectora y habilidades matemáticas de los ingresantes al IC.
(F3) Oferta formativa pertinente vinculada a las demandas del sector productivo.	(O3) Nuevas tecnologías e innovación.	(D3) 20% de docentes con limitada aplicación de metodologías de enseñanza activa.	(A3) Los estudiantes no aplican técnicas de autoaprendizaje.
(F4) Plana docente especializada por cada carrera.	(O4) Apertura de empresas e instituciones para realizar convenios con institutos y universidades.	(D4) Docentes no aplican instrumentos de evaluación de enseñanza activa.	(A4) Bajo nivel de competencias digitales en nuestros estudiantes.
(F5) Uso de recursos tecnológicos en el proceso Enseñanza-Aprendizaje.	(O5) Incremento de la demanda laboral de profesionales técnicos.		
(F6) Infraestructura y equipamiento suficiente para los procesos de enseñanza y aprendizaje.	(O6) Necesidad de la población de mejorar sus competencias, actualizarse y adquirir nuevas capacidades para un mejor desempeño laboral.		

(F7) Clases prácticas orientadas al trabajo real.	(O7) Acceso a la educación a diferentes segmentos a nivel demográfico y geográfico.		
(F8) Desarrollo de competencias emprendedoras en el Centro de Emprendimiento.	(O8) Promoción de la educación superior técnica a través de programas del estado peruano (Beca 18, Beca Técnico-Productiva y otros)		
(F9) Acreditación de cinco carreras profesionales.			
(F10) Implementación del área de gestión de la calidad.			
(F11) El 71% de egresados se encuentran laborando en empresas públicas y privadas a nivel nacional (Nivel de empleabilidad).			

Matriz de análisis

Objetivos estratégicos/ Gestión Pedagógica	FO	DO	FA	DA
1. OE3 Excelencia académica para la formación de líderes con mentalidad emprendedora.	(F1), (F3), (F4), (F5), (F6), (F7), (F8), (F9), (F10), (F11) (O1), (O2), (O3), (O5), (O6), (O7), (O8)	(D1), (D2), (D4), (O3), (O4), (O5)	(F1), (F3), (F4), (F5), (F6), (F7), (F8), (A1), (A2), (A3), (A4)	(D1), (D2), (D3), (D4), (A2), (A3), (A4)

Gestión Administrativa			
Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
(F1) Cultura de autoevaluación y orientada al logro de objetivos, indicadores y metas.	(O1) Certificación ISO para algunos de nuestros procesos principales.	(D1) Procesos burocráticos en las áreas administrativas corporativas. (Comunicaciones, logística, contabilidad, tecnologías de la información, Recursos Humanos).	(A1) Bajo nivel adquisitivo del segmento objetivo que pone en riesgo la permanencia y culminación de la carrera.
(F2) Modelo de gestión por objetivos y resultados.	(O2) Avance tecnológico en herramientas de gestión administrativa.	(D2) Procesos administrativos manuales y/o poco sistematizados que generan demora en la atención al usuario.	(A2) Cambios continuos de normas de los entes reguladores.
(F3) Administrativos actualizados y con especialización en las funciones.		(D3) Demora en la atención y entrega de recursos de otras áreas (logística, sistema académico, almacén).	
(F4) Las Áreas de: Publicidad y Ventas, Registros académicos, Bienestar Estudiantil, Prácticas Pre-Profesionales y Oportunidades Laborales, Relaciones Interinstitucionales cuentan con recursos humanos calificados y procesos implementados.		(D4) Desconocimiento de funciones administrativas orientadas a objetivos estratégicos.	
(F5) Se cuenta con un tópico para la atención de enfermería.		(D5) Poca apertura en la comunicación con las otras unidades de negocio de la corporación.	
(F6) Se cuenta con plan de mantenimiento de infraestructura y equipamiento.		(D6) Escasa comunicación con el área de seguridad y salud ocupacional e infraestructura.	

Matriz de análisis

Objetivos estratégicos/Gestión Administrativa	FO	DO	FA	DA
1. OE2 Efectividad Operacional en la Gestión del Instituto.	(F1), (F2), (F3), (O1), (O2) (F1), (F2), (F3), (F4), (O1), (O2)	(D1), (D2), (O2) (D1), (D3), (D4), (D5), (D6), (O1), (O2)		

Objetivos estratégicos

Objetivos estratégicos y específicos

Área de Gestión Institucional

Objetivo estratégico OE1

Crecimiento, significación y liderazgo en la educación superior tecnológica

Objetivos específicos

- a. Ejecutar la Gestión Institucional planificada que garantice el logro de la Misión y Visión.
- b. Garantizar el crecimiento.
- c. Garantizar la sostenibilidad económica.
- d. Asegurar la sostenibilidad de los programas de desarrollo de competencias emprendedoras.

Objetivo estratégico OE4

Implementación del modelo 3M (Multimodal, Multinivel, Multicampus)

Objetivos específicos

- a. Consolidar el Modelo 3M.
- b. Implementar y desarrollar el plan de comunicaciones para el modelo 3M.
- c. Asegurar la sostenibilidad del modelo 2M bajo estándares de gestión de la calidad.

Área de Gestión Pedagógica

Objetivo estratégico OE3

Excelencia académica para la formación de líderes con mentalidad emprendedora

Objetivos específicos

- a. Implementar el modelo educativo en base a las tendencias tecnológicas y pedagógicas.
- b. Generalizar la aplicación de metodologías activas de aprendizaje.
- c. Fortalecer la aplicación de la metodología del ABP (Aprendizaje Basado en Proyectos) para consolidar las experiencias formativas en situaciones reales de trabajo.
- d. Consolidar el programa transversal de desarrollo de competencias emprendedoras.
- e. Desarrollar un programa de investigación aplicada en base a proyectos y productos modulares de estudiantes y docentes.
- f. Ofrecer espacios físicos y académicos pertinentes para fomentar la propuesta experiencial, colaborativa y de emprendimiento.
- g. Garantizar la inserción del egresado al mercado laboral.
- h. Implementar la certificación ISO al proceso de gestión curricular.
- i. Contar con la acreditación institucional y de los programas formativos nacional e internacional.

Área de Gestión Administrativa

Objetivo estratégico OE2

Efectividad Operacional en la Gestión del Instituto

Objetivos específicos:

- a. Fortalecer la sostenibilidad del servicio educativo mediante el sistema de gestión administrativa centrada en la efectividad operacional.
- b. Contar con un sistema informático robusto que permita reportar información oportuna para la toma de decisiones sobre gestión académica y administrativa.
- c. Implementar el sistema de gestión de la calidad.
- d. Fomentar e implementar el uso de tecnologías de gestión administrativa y académica.
- e. Implementar el Diseño Organizacional matricial que promueva un ecosistema colaborativo para el logro de los objetivos organizacionales.

Matriz de articulación con las políticas educativas nacional y regional

Objetivos PEN	Objetivos PER	Finalidad de la Educación Superior Ley N° 30512	Objetivos Estratégicos PEI 2018-2021
Objetivo estratégico N° 5 “Educación Superior de calidad se convierte en factor favorable para el desarrollo y la competitividad nacional”.	A Proceso educativo y currículo pertinente a la realidad regional con énfasis en la formación integral de la persona <i>Política 1: Proceso educativo y currículo regional pertinente.</i> E Participación social concertada y comprometida por la educación <i>Política 10: Alianzas y compromisos por la educación regional.</i> F Educación Superior sustentada en una cultura investigadora y productiva orientada a la autogeneración del empleo, para una inserción laboral oportuna y exitosa <i>Política 11: Educación Superior orientada a las demandas sociales, productivas y económicas de la Región y el País.</i> G Valoración de la diversidad cultural, los saberes originarios y la gestión sostenible del medio ambiente <i>Política 13: Identidad y ciudadanía para la integración, convivencia y trascendencia social responsable.</i>	Brindar una oferta formativa de calidad que cuente con las condiciones necesarias para responder a los requerimientos de los sectores productivos y educativos. Contribuir al desarrollo del país y a la sostenibilidad de su crecimiento a través del incremento del nivel educativo, la productividad y la competitividad.	OE1 Crecer en significación y liderazgo en el sector de la educación superior tecnológica.

Objetivos PEN	Objetivos PER	Finalidad de la Educación Superior Ley N° 30512	Objetivos Estratégicos PEI 2018-2021
Objetivo estratégico N° 5 "Educación Superior de calidad se convierte en factor favorable para el desarrollo y la competitividad nacional". Resultado 1 Renovado sistema de educación superior articulado al desarrollo.	C Educación integral, continua e inclusiva, sustentada en estándares de calidad <i>Política 8: Implementación de una cultura evaluativa como medio de mejora permanente del desempeño de los sujetos y de la calidad del servicio educativo regional.</i> Objetivo: Asegurar la mejora permanente del desempeño de los sujetos y la calidad del servicio educativo regional. B Gestión educativa democrática con prioridad en la inversión <i>Política 3: Atención a la infraestructura y equipamiento educativo.</i> Objetivo: Implementar a las Instituciones Educativas con equipamiento básico y material educativo que garantice el logro de aprendizajes óptimos, acorde a los lineamientos pedagógicos del Diseño Curricular Regional.	Brindar una oferta formativa de calidad que cuente con las condiciones necesarias para responder a los requerimientos de los sectores productivos y educativos. Contribuir al desarrollo del país y a la sostenibilidad de su crecimiento a través del incremento del nivel educativo, la productividad y la competitividad.	OE2 Mejorar la efectividad Operacional en la Gestión del Instituto.

Objetivos PEN	Objetivos PER	Finalidad de la Educación Superior Ley N° 30512	Objetivos Estratégicos PEI 2018-2021
Objetivo estratégico N° 5 “Educación Superior de calidad se convierte en factor favorable para el desarrollo y la competitividad nacional”. Resultado 1 Renovado sistema de educación superior articulado al desarrollo. Resultado 3 Centros universitarios y técnicos forman profesionales éticos, competentes y productivos.	A Proceso educativo y currículo pertinente a la realidad regional con énfasis en la formación integral de la persona. <i>Política 1: Proceso educativo y currículo regional pertinente.</i> Objetivo Garantizar el derecho a una educación pública gratuita que atienda a las necesidades e intereses de los y las estudiantes, así como a las demandas y expectativas de la sociedad regional, nacional y global. C Educación integral, continua e inclusiva, sustentada en estándares de calidad. <i>Política 8: Implementación de una cultura evaluativa como medio de mejora permanente del desempeño de los sujetos y de la calidad del servicio educativo regional.</i> Objetivo Asegurar la mejora permanente del desempeño de los sujetos y la calidad del servicio educativo regional. F Educación Superior sustentada en una cultura investigadora y productiva orientada a la autogeneración del empleo, para una inserción laboral oportuna y exitosa. <i>Política 11: Educación Superior orientada a las demandas sociales, productivas y económicas de la Región y el País.</i> Objetivos - Orientar la Educación Superior hacia el desarrollo de la investigación, la producción y la competitividad. - Articular la Educación Superior con la realidad socio-económica y las demandas productivas locales, regionales y nacionales para una inserción laboral oportuna y la generación del autoempleo.	Formar a personas en los campos de la ciencia, la tecnología y la docencia, para contribuir con su desarrollo individual, social inclusivo y su adecuado desenvolvimiento en el entorno laboral regional, nacional y global. Promover el emprendimiento, la innovación, la investigación aplicada, la educación permanente y el equilibrio entre la oferta formativa y la demanda laboral.	OE3 Lograr la excelencia académica para la formación de líderes con mentalidad emprendedora.

G

Valoración de la diversidad cultural, los saberes originarios y la gestión sostenible del medio ambiente.

Política 13: Identidad y ciudadanía para la integración, convivencia y trascendencia social responsable.

Objetivos

- Contribuir al desarrollo y afirmación de la identidad personal y colectiva, a partir de la multidireccional de los ejes de calidad, equidad, pertinencia, participación y sostenibilidad.
- Formar ciudadanos y ciudadanas para la convivencia y trascendencia social responsable mediante el tratamiento transversal enfocado en una cultura de paz.

Objetivos PEN	Objetivos PER	Finalidad de la Educación Superior Ley N° 30512	Objetivos Estratégicos PEI 2018-2021
Objetivo estratégico N° 5 "Educación Superior de calidad se convierte en factor favorable para el desarrollo y la competitividad nacional". Resultado 2 Se produce conocimientos relevantes para el desarrollo y la lucha contra la pobreza. Resultado 3 Centros universitarios y técnicos forman profesionales éticos, competentes y productivos.	C Educación integral, continua e inclusiva, sustentada en estándares de calidad. <i>Política 8: Implementación de una cultura evaluativa como medio de mejora permanente del desempeño de los sujetos y de la calidad del servicio educativo regional.</i> Objetivo Asegurar la mejora permanente del desempeño de los sujetos y la calidad del servicio educativo regional. F Educación Superior sustentada en una cultura investigadora y productiva orientada a la autogeneración del empleo, para una inserción laboral oportuna y exitosa. <i>Política 11: Educación Superior orientada a las demandas sociales, productivas y económicas de la Región y el País.</i> Objetivos: • Orientar la Educación Superior hacia el desarrollo de la investigación, la producción y la competitividad. • Articular la Educación Superior con la realidad socio-económica y las demandas productivas locales, regionales y nacionales para una inserción laboral oportuna y la generación del autoempleo.	Contribuir al desarrollo del país y a la sostenibilidad de su crecimiento a través del incremento del nivel educativo, la productividad y la competitividad. Formar a personas en los campos de la ciencia, la tecnología y la docencia, para contribuir con su desarrollo individual, social inclusivo y su adecuado desenvolvimiento en el entorno laboral regional, nacional y global. Promover el emprendimiento, la innovación, la investigación aplicada, la educación permanente y el equilibrio entre la oferta formativa y la demanda laboral.	OE4 Implementar el modelo 3M (Multimodal, Multinivel, Multicampus).

Propuesta pedagógica

**"La educación se
va desarrollando
a través de
situaciones y
experiencias
vividas..."**

La propuesta pedagógica del IC nace en base al análisis de las necesidades del quehacer educativo en el nivel de formación superior tecnológica de nuestro medio local, regional, nacional e internacional, del análisis del marco normativo y sus lineamientos para su aplicación y de los lineamientos corporativos de nuestra organización que tiene más de 32 años al servicio de la educación superior de nuestro país.

Concepto sobre Educación

Educación viene del latín "educere" que significa 'sacar, extraer', y "educare" que significa 'formar, instruir'. En su sentido más amplio, la educación se entiende como el medio en el que los hábitos, costumbres y valores de una comunidad son transferidos de una generación a la siguiente generación. La educación se va desarrollando a través de situaciones y experiencias vividas por cada individuo durante toda su vida.

En el sentido técnico, la educación es el proceso continuo de desarrollo de las facultades físicas, intelectuales y morales del ser humano, con el fin de integrarse mejor en la sociedad o en su propio grupo, es un aprendizaje para vivir.

Propuesta pedagógica del Instituto Continental

La propuesta pedagógica del IC se nutre de las teorías del aprendizaje cognitivista, constructivista y conectivista que destaca la importancia de la acción es decir del proceder activo del individuo en el proceso de aprendizaje, el conocimiento debe ser construido o reconstruido por el propio sujeto que aprende a través de la acción; desarrollando su capacidad de aprender, aplicar y emprender en un mundo social digital de rápida evolución.

El Enfoque pedagógico es constructivista y conectivista basado en el desarrollo de competencias y el aprendizaje por proyectos que, de manera articulada, sistémica y humanista constituyen la estructura formativa, del Instituto Continental para dar respuesta pertinente a las necesidades de formación Profesional Técnica que la sociedad requiere; expresadas en la demanda laboral del sector productivo con énfasis en el desarrollo de capacidades de emprendimiento que una persona debe lograr para elevar su tasa de empleabilidad y el desarrollo de capacidades empresariales para generar ingresos u oportunidades de empleo



Características de la Propuesta Pedagógica del Instituto Continental

La Propuesta Pedagógica del Instituto Continental (PP del IC) contiene un conjunto de elementos estructurados y concatenados que nos permite cumplir nuestra Misión y Visión Institucional. Asumimos una formación bajo el enfoque humanista, por competencias y estructura modular.

La PP del IC, se concreta dentro de un proceso continuo de construcción que, por un lado, es intención y, por otro, práctica. En el primer caso se trata del diseño curricular y, en el segundo, del desarrollo curricular. El currículo propone los aprendizajes que deben construir los estudiantes y las capacidades que deben lograr. Estos aprendizajes y capacidades se seleccionan en función de sus necesidades y de las demandas sociales, productivas y económicas presentes y futuras, ya que el proceso educativo es de largo aliento.

La Propuesta Pedagógica del Instituto continental se sustenta en tres pilares:

1. **Aprende;** adquirir conocimientos técnicos específicos y de empleabilidad.
2. **Aplica;** orientado al hacer con responsabilidad.
3. **Emprende;** orientado al desarrollo de capacidades de investigación, innovación y emprendimiento.

Todo dentro de una concepción humanista de la educación con un enfoque pedagógico constructivista y conectivista desarrollándolo con una estructura académica modular para un mundo social digital de rápida evolución.

Sustentamos la propuesta bajo el ADN corporativo en base a:

1. **Metodología,** de Colaboración significativa y aprendizaje experiencial.
2. **Actitud,** que desarrolla con metodología emprendedora.
3. **Resultado,** para lograr impacto social positivo.

Y se contextualiza en los fundamentos teóricos de diversas Tendencias pedagógicas y tecnológicas.

Tendencias Pedagógicas

Constructivismo

El constructivismo, en su dimensión pedagógica, concibe el aprendizaje como resultado de un proceso de construcción personal-colectiva de los nuevos conocimientos, actitudes y vida, a partir de los ya existentes y en cooperación con los compañeros y el facilitador. En ese sentido se opone al aprendizaje receptivo o pasivo.

Conectivismo

Teoría del aprendizaje promovido por Stephen Downes y George Siemens. Llamada la teoría del aprendizaje para la era digital, se trata de explicar el aprendizaje complejo en un mundo social digital en rápida evolución. En nuestro mundo tecnológico y en red, los educadores deben considerar la obra de los pensadores como Siemens y Downes. En la teoría, el aprendizaje se produce a través de las conexiones dentro de las redes. El modelo utiliza el concepto de una red con nodos y conexiones para definir el aprendizaje.

Los alumnos reconocen e interpretan las pautas y se ven influenciados por la diversidad de las redes, la

fuerza de los lazos y su contexto. La transferencia se realiza mediante la conexión a y agregar nodos y redes cada vez más personales. (El llamado Connectivism en la Wikiversidad) según George Siemens, "El Conectivismo es la integración de los principios explorados por el caos, de la red, y la complejidad y las teorías de la auto-organización. El aprendizaje es un proceso que ocurre dentro de entornos virtuales en elementos básicos, no enteramente bajo el control del individuo. El aprendizaje (definido como conocimiento aplicable) puede residir fuera de nosotros mismos (dentro de una organización o en una base de datos), está enfocado en conectar conjuntos de información especializada, y las conexiones que nos permiten aprender más tienen mayor importancia que nuestro estado actual de conocimiento. El Conectivismo está impulsado por el entendimiento de que las decisiones se basan en modificar rápidamente las bases.

La nueva información adquirida lo está siendo continuamente. La capacidad de establecer distinciones entre la información importante y la que no es vital. La capacidad de reconocer cuando la nueva información altera el paisaje en base a las decisiones hechas en el día de ayer también es crítica.

Tendencias Tecnológicas

Las Nuevas Tecnologías se consideran como un hecho trascendente y apremiante. En primer lugar, porque derivan de una aceleración en los cambios y avances científico técnicos y, en segundo lugar, porque provocan cambios de todo tipo en las estructuras sociales, económicas, laborales e individuales.

Las tecnologías de la información, se aplican al campo pedagógico con el objeto de racionalizar los procesos educativos, mejorar los resultados del sistema educativo y asegurar el acceso al mismo de grupos convencionalmente excluidos. Promueven la creación de nuevos entornos didácticos que afectan de manera directa el proceso de enseñanza aprendizaje tanto del docente como de los estudiantes.

Los recursos tecnológicos, se consideran una estrategia dentro del área educativa que permiten incorporar nuevas maneras de transmitir el conocimiento hacia los estudiantes; lo cual ya no es de una manera tradicional, sino incluyendo herramientas que permiten el uso de dispositivos tecnológicos como parte de un innovador proceso de enseñanza aprendizaje.

Entre los dispositivos que dentro del aula se pueden utilizar se pueden mencionar:

Tablet, Phablet, Laptop, Teléfonos inteligentes, proyectores y otros dispositivos que permitan facilitar el proceso de enseñanza aprendizaje dentro del aula.

Entre algunos recursos se pueden mencionar:

Internet | Software de presentaciones | Plataformas virtuales | Videos (polimedia) | Correos electrónicos | Audio | Otros.

Hoy día el uso de las nuevas tecnologías es inevitable y no se puede parar, por el contrario, en la medida que el tiempo transcurre, la tecnología avanza; los cambios se generan día a día, de modo que la intervención de éstas es necesaria dentro del área educativa. La educación actual se mueve de manera acelerada y las personas nacen inmersas en esta corriente y requieren de competencias diferentes para hacer frente a su realidad en la parte educativa.

Entre algunas tendencias se pueden detallar las siguientes:

- a. POWERPUPILS. Los “powerpupils” o estudiantes empoderados, se basa en el hecho de que los estudiantes ya no son lo que eran. Se ven como sujetos operantes, no como objetos pasivos. Por tanto, demandan una formación personalizada que alimente su espíritu emprendedor y su imaginación, orientada a encontrar su pasión.
- b. HAPPY & HEALTHY El objetivo de la tendencia es producir trabajadores más comprometidos con la visión de las empresas, y complementar la educación tradicional con la búsqueda de autoconocimiento, la realización personal para encontrar la felicidad y las actividades físicas y meditación.
- c. LIFELONGLEARNING. Ya no existe una edad educativa, sino que las generaciones nuevas escapan a los planes de estudio rígidos y optan por sistemas flexibles y continuos, que se extienden a lo largo de la vida, con la intensidad que cada uno prefiera.
- d. TECHNO-CRAFT. Promueven la programación como una materia obligatoria en las instituciones como modo de impulsar la cultura del “hazlo tú mismo” en la tecnología. Esta modalidad de trabajo ha permitido que jóvenes pongan en marcha algunas de las ideas más exitosas de la actualidad: Google, Facebook, Vimeo, etc.
- e. GAMIFICACIÓN. Implica el uso de dinámicas de juego en el aprendizaje académico para provocar comportamientos y acciones, y promueven el aprender haciendo. Las tecnologías y tendencias en la educación superior, ofrecen a los docentes la posibilidad de replantearse las actividades tradicionales de enseñanza, para ampliarlas y complementarlas con nuevas actividades y recursos de aprendizaje.
- f. BLENDED LEARNING. se refiere a la combinación del trabajo presencial (en aula) y del trabajo en

línea (combinando Internet y medios digitales), en donde el alumno puede controlar algunos factores como el lugar, momento y espacio de trabajo. Asimismo, se puede entender como la combinación eficiente de diferentes métodos de impartición, modelos de enseñanza y estilos de aprendizaje

- g AULA INVERTIDA. O FLIPPED CLASSROOM. El modelo del Aula Invertida es una variedad de Blended Learning que persigue que los estudiantes interactúen más con el material de estudio.

Mientras que el modelo tradicional de enseñanza se basa en la transmisión de la información desde el profesor hacia los estudiantes, el modelo del aula invertida usa las TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación) para proporcionar recursos a los estudiantes fuera del tiempo de clase.

Sistema de Evaluación

La evaluación del aprendizaje es un proceso integral permanente y sistemático que permite la obtención de información, análisis y reflexión sobre la construcción de los aprendizajes del estudiante. Permite tomar decisiones sobre los ajustes a realizar en los procesos de aprendizaje, así como en los elementos y contenidos del plan de estudio.

La evaluación se realiza en base a las competencias, se centra en el logro de las capacidades asociadas a una unidad de competencia y toma como referencia los indicadores de logro de las capacidades.

La evaluación de competencias busca verificar la capacidad del estudiante mediante su desempeño en situaciones concretas, en aquellas que el estudiante debe utilizar sus conocimientos (relacionados con el saber, saber hacer y saber estar) y manifestar un comportamiento para resolver dichas situaciones.

El proceso de evaluación, incluido los criterios para su realización se define en el Reglamento Institucional del IES, y es comunicado a los estudiantes antes del inicio de las clases.

Tipos de evaluación

1. Evaluación ordinaria: Se aplica a todos los estudiantes durante el desarrollo de las unidades didácticas. Durante este proceso, de ser necesario, los estudiantes pueden rendir evaluaciones de recuperación para alcanzar la calificación aprobatoria de la unidad didáctica, de acuerdo a lo establecido en el Reglamento Institucional del IES. En el caso de los IES públicos, la evaluación de recuperación será registrada en un acta de evaluación de recuperación.
2. Evaluación extraordinaria: La evaluación extraordinaria se aplica cuando el estudiante tiene pendiente entre una (01) o dos (02) unidades didácticas/ asignaturas para culminar el plan de estudios con el que cursó sus estudios, siempre que no hayan transcurrido más de tres (03) años. En el caso de los IES públicos, la evaluación extraordinaria será registrada en un acta de evaluación extraordinaria.

Características

1. Continua: Se realiza de manera permanente durante todo el proceso educativo, lo cual permite tomar decisiones de manera oportuna y precisa.
2. Flexible: Permite a los docentes administrar la evaluación y seleccionar los instrumentos a utilizar, considerando las características de las unidades didácticas, las necesidades y características de los estudiantes, de su modelo educativo y el medio educativo.
3. Integral: Valora de manera cuantitativa y cualitativa el logro de capacidades de los estudiantes a partir de sus desempeños, habilidades, conocimientos, destrezas motrices y el comportamiento actitudinal del estudiante en función de las competencias que debe lograr.
4. Sistemático: Es planificada y por etapas; proporciona información sobre los distintos procesos y productos del aprendizaje de los estudiantes, la cual es registrada por el docente para el seguimiento del estudiante.
5. Criterial: Toma como referencia los requerimientos del sector productivo, el cual brinda la base de comparación para determinar el grado de adquisición o desarrollo de capacidades, conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes.

Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) para el logro del Aprendizaje Significativo



Estrategias Metodológicas

Didácticas

Las metodologías que asumen los docentes para el logro de aprendizajes de los estudiantes se centran en el Aprendizaje Basado en proyectos (ABP) y el Aula invertida (Flipped Classroom)

Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)

El aprendizaje basado en proyectos es una metodología que permite a los alumnos adquirir los conocimientos y competencias clave en el siglo XXI mediante la elaboración de proyectos que dan respuesta a problemas de la vida real. Los alumnos se convierten en protagonistas de su propio aprendizaje y desarrollan su autonomía y responsabilidad, ya que son ellos los encargados de planificar, estructurar el trabajo y elaborar el producto para resolver la cuestión planteada. La labor del docente es guiarlos y apoyarlos a lo largo del proceso.



Fuente: Hernando A. (2015). Viaje a la escuela del siglo XXI. Fundación Telefónica. El ABP Paso a paso Recuperado de <https://escuelaconcerebro.wordpress.com/tag/proyectos/>

Aula invertida (Flipped Classroom)

El Flipped Classroom (FC) es un modelo pedagógico que transfiere el trabajo de determinados procesos de aprendizaje fuera del aula y utiliza el tiempo de clase, junto con la experiencia del docente, para facilitar y potenciar otros procesos de adquisición y práctica de conocimientos dentro del aula.

Sin embargo, “flippear” una clase es mucho más que la edición y distribución de un video. Se trata de un enfoque integral que combina la instrucción directa con métodos constructivistas, el incremento de compromiso e implicación de los estudiantes con el contenido del curso y mejorar su comprensión conceptual. Se trata de un enfoque integral que, cuando se aplica con éxito, apoyará todas las fases de un ciclo de aprendizaje. (Taxonomía de Bloom)

Cuando los docentes diseñan y publican una “en línea”, el tiempo de clase se libera para que se pueda facilitar la participación de los estudiantes en el aprendizaje activo a través de preguntas, discusiones

y actividades aplicadas que fomentan la exploración, la articulación y aplicación de ideas.

En resumen, la innovación educativa que supone este modelo aporta como principales beneficios los siguientes:

1. Permite a los docentes dedicar más tiempo a la atención a la diversidad.
2. Es una oportunidad para que el profesorado pueda compartir información y conocimiento entre sí, con el alumnado, las familias y la comunidad.
3. Proporciona al alumnado la posibilidad de volver a acceder a los mejores contenidos generados o facilitados por sus profesores.
4. Crea un ambiente de aprendizaje colaborativo en el aula.
5. Involucra a las familias desde el inicio del proceso de aprendizaje

Flipped Classroom dentro y fuera del aula		
Antes de la Clase		
Los estudiantes estudian y se preparan para participar en las actividades		
Profesor	1 	- Definir los objetivos de aprendizaje del tema. - Seleccionar / crear los recursos / textos. - Encargar el visionado / la lectura. - Preparar las actividades de distinta tipología y nivel de dificultad.
Alumno	2 	- A visionar / leer en casa el recurso expositivo / texto propuesto por el profesor. - Completar un cuestionario de control online.
Durante la Clase		
Los estudiantes practican aplicando conceptos clave, mientras reciben retroalimentación.		
Profesor	3 	- Resolver las dudas e identificar las dificultades de aprendizaje y comprensión. - Revisa los nuevos conceptos. - A adaptar la exposición según los resultados de los cuestionarios de control previos.
Alumno	4 	- Completar las actividades de consolidación. - Realizar el trabajo individual y trabajo colaborativo. - Tener un aprendizaje activo.
Profesor	5 	- A guiar y supervisar el trabajo de los alumnos. - A revisar los conceptos y prestar ayuda de forma más individualizada (atención a la diversidad).
Después de la Clase		
Los estudiantes evalúan su entendimiento y extienden su aprendizaje.		
Profesor	6 	- Ofrecer explicaciones y recursos adicionales. - Animar a profundizar en los aprendizajes. - A revisar los trabajos de los alumnos.
Alumnos	7 	- Utilizar las herramientas de trabajo colaborativo. - Aplicar los conocimientos y recomendaciones del profesor.

Fuentes

- Juan Lucca (2017) Lo que tiene que saber antes de cambiar al aprendizaje invertido. Recuperado de <https://tecnocio.com/lo-que-tiene-que-saber-antes-de-cambiar-al-aprendizaje-invertido>.
- Meza J (2018) Flipped classroom dentro y fuera del aula Infografía Recuperado de <http://www.aulaplaneta.com/2015/05/13/infografias/flipped-classroom-dentro-y-fuera-del-aula/>

Modelo didáctico

El modelo didáctico del IC está centrado en la interacción permanente entre docente y estudiante, implementando metodologías activas en el proceso de construcción y desarrollo de los aprendizajes que están fijados en los sílabos de las Unidades Didácticas, conformando comunidades de aprendizaje tanto a nivel presencial como utilizando entornos virtuales, cuyos fundamentos son proporcionados por las teorías del aprendizaje que fundamentan este modelo (conectivismo y constructivismo), que a su vez se articulan al perfil de egreso del estudiante en una determinada carrera profesional técnica.

Los lineamientos didácticos del Instituto Continental se centran en el cambio de un modelo donde el docente gestiona el aprendizaje del estudiante (centrado en la acción de la enseñanza), a otro modelo basado en la gestión del aprendizaje por parte del estudiante, donde es fundamental el paso de empoderar a nuestros estudiantes en su proceso formativo, de modo que sea el principal protagonista y responsable de los desempeños (aprendizajes) que debe lograr; en tal sentido:

- a. La participación activa del estudiante en el proceso de enseñanza aprendizaje es fundamental para el logro del resultado de aprendizaje previsto.
- b. El aprendizaje está fundado en el enfoque por competencias y los resultados de aprendizaje: combinación dinámica que identifica y evalúa el desempeño del estudiante en forma global en un contexto determinado; asumiendo a la par evaluaciones de proceso de los conceptos, procedimientos, actitudes y responsabilidades sociales relacionadas entre sí.
- c. Se utilizan y desarrollan una variedad de estrategias y metodologías educativas para lograr los propósitos de aprendizaje o resultados de aprendizaje previstos en las sumillas de cada Unidad Didáctica.
- d. La evaluación está fundamentada en la mejora continua de los niveles de logro de los resultados de aprendizaje y de las competencias.
- e. El uso de las tecnologías de la información y la comunicación, así como de los entornos virtuales de aprendizaje, son herramientas de apoyo para la mejora de la calidad de los aprendizajes del estudiante.
- f. El desarrollo de comunidades de aprendizaje, tanto de estudiantes y docentes es fundamental; para ello, se usan los diversos recursos y herramientas informáticas que el Instituto Continental viene incorporando y las de libre acceso.

Modelo didáctico del Instituto Continental



g. El docente es:

- El guía, mediador, facilitador, mentor, gestor del proceso formativo del estudiante, con sus particularidades en cada etapa de la trayectoria de formación del estudiante,
- El mentor que acompaña, orienta y conduce a los estudiantes a alcanzar sus metas de formación profesional, y
- El responsable de la planificación del proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura a su cargo; para lo cual se debe partir teniendo como norte el resultado de aprendizaje que se espera demuestren los estudiantes al cabo de cada período formativo, en base a una metodología activa participativa, que facilite al estudiante ser protagonista de su aprendizaje.

Para alcanzar este estado en el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje, el Instituto Continental implementa estrategias y políticas encaminadas a potenciar sus fortalezas y contrarrestar sus debilidades.

La motivación del docente para la realización de su actividad con calidad, que conlleve a la participación activa y autónoma del estudiante para alcanzar aprendizajes constructivos, es fundamental; por ello, en el Instituto Continental se establecen estrategias basadas en el estímulo y los incentivos a la excelencia en el logro de aprendizajes de los estudiantes, que se articulan al proceso de evaluación del desempeño docente. Para la mejora de la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje, se tienen en cuenta las siguientes variables:

- a. La optimización de recursos educativos y la producción de objetos de aprendizaje físicos como virtuales.
- b. La creación de condiciones adecuadas para el desarrollo de los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- c. La participación activa y comprometida de to-

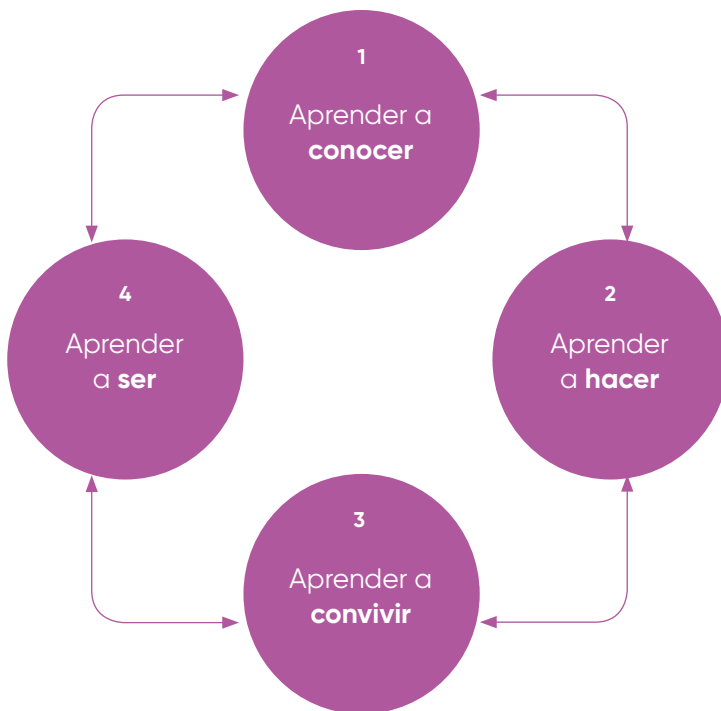
dos los sujetos implicados (docente, estudiante y personal administrativo y de servicios) en un clima colaborativo y de reconocimiento al esfuerzo.

- d. La formación pedagógica del docente, mediante diversos programas y actividades (Programa de entrenamiento de docente universitario, impulso a la innovación educativa, espacios de compartir experiencias pedagógicas innovadoras, etc.).
- e. La optimización y sostenibilidad del uso de los recursos tecnológicos.
- f. El uso de sistemas de información que provea reportes a los diversos grupos decisores del Instituto para predecir y prevenir comportamientos, de modo que se mejoren las ratios de estudiantes con éxito académico.
- g. El desarrollo de entornos virtuales de aprendizaje, consonantes con el avance del e-learning y del blended learning.

Además, El Instituto asume el principio de educación a lo largo de la vida –educación permanente– desde los cuatro pilares del aprendizaje de sus estudiantes.

Interrelación de los pilares del aprendizaje Estos pilares están traducidos en las competencias generales – transversales y específicas que todo egresado del Instituto Continental debe lograr. En base a ello, se elaboran los indicadores de logro de aprendizajes que los estudiantes deben alcanzar en cada Unidad Didáctica, que conllevará a especificar las modalidades organizativas de enseñanza-aprendizaje, los métodos y las estrategias didácticas, así como de evaluación y los medios de apoyo para la consecución de dichos resultados. El Instituto Continental, para alcanzar los propósitos descritos anteriormente, ha implementado un conjunto de servicios orientados a una participación plena de los estudiantes en la adquisición de sus aprendizajes, para ello se desarrollan actividades culturales, deportivas, de proyección social, de investigación, de emprendimiento, de liderazgo y apoyo académico.

Interrelación de los Pilares de Aprendizaje



1. Supone el dominio del conocimiento de la disciplina en la cual se forma el estudiante.
2. Se desarrolla con la adquisición de las habilidades procedimentales fundamentales. Es la puesta en práctica del conocimiento.
3. Implica una formación humanística.
4. Formación de la persona como persona.

Modelo de Secuencia Didáctica

Antes	Durante	Después
1. Definir los objetivos de aprendizaje - el tema de clase 2. Seleccionar o crear los recursos y/o textos, videos, links, etc. 3. Encargar la visualización del video, lectura de los recursos o resolución de preguntas de los recursos creados previamente. (usar el Aula Virtual) 4. El docente prepara actividades de diversos tipos y niveles de dificultad.	5. Resolver todas las dudas, identificar dificultades de aprendizaje y comprensión. 6. Revisar los nuevos conceptos para la clase. 7. Adaptar una exposición según los resultados de los cuestionarios de control previstos. 8. Completar las actividades de consolidación. (PRÁCTICA) 9. Realizar el trabajo individual y/o colaborativo. 10. Desarrollar un aprendizaje activo. 11. Guiar y supervisar el trabajo de los alumnos. 12. Revisar los conceptos y prestar ayuda de forma más individualizada (debe prestar atención a la diversidad en el aula)	13. Ofrecer explicaciones y recursos adicionales. 14. Animar a los estudiantes a profundizar en los aprendizajes. 15. Revisar los trabajos de los estudiantes. 16. Utilizar las herramientas de trabajo colaborativo para mejorar aprendizajes. (Chats, Foros, etc.) 17. Aplicar los conocimientos y recomendaciones del profesor. (más casos prácticos en contextos reales)

Perfiles profesionales

Programa Profesional Técnico de **Administración de Empresas.**

Perfil de Ingreso

Los aspirantes al programa de estudios de Administración de Empresas, son personas que han culminado la Educación Básica Regular que tengan el interés por la gestión y creación de negocios, micro, pequeña y mediana empresa, y el conocimiento especializado de las funciones y procesos de una empresa globalizada actual.

Para dar referencia del perfil de ingreso se ha considerado estricta y directamente las competencias que todo estudiante al culminar la secundaria debe tener de acuerdo al Currículo Nacional de la Educación Básica del MINISTERIO DE Educación del Perú (<http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-2016-2.pdf>).

En la elaboración del perfil de ingreso para las carreras profesionales técnicas que brinda el Instituto Continental de las 29 competencias que considera el CNEB se han priorizado las siguientes:

Gestión del aprendizaje

"El estudiante es consciente del proceso que se debe realizar para aprender. Permite al estudiante participar de manera autónoma en el proceso de su aprendizaje, gestionar ordenada y sistemáticamente las acciones a realizar, evaluar sus avances y dificultades, así como asumir gradualmente el control de esta gestión."

Gestión de las TIC's

"Se moviliza en entornos virtuales y gestiona la información encontrada en ella, convirtiéndolo así en protagonista y actor de su propio aprendizaje "

Comunicación oral

"Se define como una interacción dinámica entre uno o más interlocutores para expresar y comprender ideas y emociones. Supone un proceso activo de construcción del sentido de los diversos tipos de textos orales, ya sea de forma presencial o virtual, en los cuales el estudiante participa de forma alterna como hablante o como oyente."

Comprensión de discurso escrito

"(...) interacción dinámica entre el lector, el texto y los contextos socioculturales que enmarcan la lectura. Supone para el estudiante un proceso activo de construcción del sentido, ya que el estudiante no solo decodifica o comprende la información explícita de los textos que lee sino que es capaz de interpretarlos y establecer una posición sobre ellos".

Producción de discurso escrito

"(...) uso del lenguaje escrito para construir sentidos en el texto y comunicarlos a otros. Se trata de un proceso reflexivo porque supone la adecuación y organización de los textos considerando los contextos y el propósito comunicativo, así como la revisión permanente de lo escrito con la finalidad de mejorarlo".

Destrezas matemáticas

Solución de problemas de cantidad, de regularidad, equivalencia y cambio; así como de forma, movimiento y localización.

Gestión de proyectos de emprendimiento económico o social

Genera impacto social positivo en su contexto social a través de proyectos tecnológicos que solucionen problemas de su entorno.

Perfil de Egreso

El egresado del Programa Profesional de Administración de Empresas estará en condiciones de desenvolverse ética y eficientemente, usando herramientas y conocimientos multidisciplinares de su carrera.

Las competencias que desarrollará el egresado de la carrera son las que se detallan a continuación.

Competencias Generales	
Aprendizaje autónomo	Gestiona sus procesos de aprendizaje de forma crítica y reflexiva, desarrollando la capacidad para investigar, analizar y aplicar información y conocimiento pertinente, evaluando los resultados de su propio aprendizaje.
Aprendizaje experiencial y colaborativo	Construye conocimiento a partir de la experiencia directa e indirecta desarrollada o adquirida mediante el trabajo colaborativo, siendo parte de redes y comunidades multidisciplinares.
Ciudadanía "glocal"	Se interrelaciona responsablemente con los demás buscando impactar positivamente en un entorno global y local, respetando y valorando la diversidad y considerando los aspectos éticos y ciudadanos de su actuar profesional.
Comunicación efectiva	Comprende críticamente y expresa ideas de forma oral y escrita con claridad, respetando la normativa y convenciones, adecuando el discurso a la audiencia y al contexto, manejando los aspectos de la comunicación no verbal y mostrando disposición para la escucha e interacción respetuosas.
Uso de herramientas informáticas	Utiliza las diferentes herramientas informáticas de las TIC para optimizar, automatizar y mejorar los procedimientos o tareas vinculados al área profesional, de acuerdo a los requerimientos de su entorno laboral de manera ética y responsable.
Liderazgo personal y profesional	Motiva y articula los recursos y potencialidades de cada integrante de su equipo logrando un trabajo comprometido, colaborativo, creativo, ético, sensible a su contexto social y ambiente en pro del bien común.
Emprendimiento	Identifica nuevas oportunidades de proyectos o negocios que generen valor y sean sostenibles, organizando y distribuyendo los recursos para su funcionamiento con creatividad, liderazgo y ética permanente, articulando acciones que permitan desarrollar innovaciones en la creación de bienes y/o servicios, así como en procesos o productos ya existentes.
Innovación	Desarrolla procedimientos sistemáticos enfocados en la mejora significativa de un proceso o servicio respondiendo a un problema, una necesidad u oportunidad del sector productivo y educativo, el IES y la sociedad.

Competencias Específicas

Asiste en el intercambio de información, documentación y coordinación de actividades de las distintas áreas de la empresa, en función a sus políticas y normativa vigente.

Supervisa la ejecución de las actividades del área asignada, en función al cumplimiento del plan operativo, teniendo en cuenta las políticas y objetivos de la empresa, y según la normativa vigente.

Gestiona la ejecución del plan operativo, en función al plan estratégico de la empresa y la normativa vigente.

Programa Profesional Técnico de **Administración de Negocios Bancarios y Financieros.**

Perfil de Ingreso

Los aspirantes al programa de estudios de Administración de Negocios Bancarios y Financieros, son personas que han culminado la Educación Básica Regular que tengan el interés por la gestión de agencias y/o instituciones financieras, y el conocimiento especializado de las funciones y procesos de la IFI en un mercado competitivo y globalizado.

Para dar referencia del perfil de ingreso se ha considerado estricta y directamente las competencias que todo estudiante al culminar la secundaria debe tener de acuerdo al Currículo Nacional de la Educación Básica del MINISTERIO DE Educación del Perú (<http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-2016-2.pdf>).

En la elaboración del perfil de ingreso para las carreras profesionales técnicas que brinda el Instituto Continental de las 29 competencias que considera el CNEB se han priorizado las siguientes:

Gestión del aprendizaje

"El estudiante es consciente del proceso que se debe realizar para aprender. Permite al estudiante participar de manera autónoma en el proceso de su aprendizaje, gestionar ordenada y sistemáticamente las acciones a realizar, evaluar sus avances y dificultades, así como asumir gradualmente el control de esta gestión."

Gestión de las TIC's

"Se moviliza en entornos virtuales y gestiona la información encontrada en ella, convirtiéndolo así en protagonista y actor de su propio aprendizaje "

Comunicación oral

"Se define como una interacción dinámica entre uno o más interlocutores para expresar y comprender ideas y emociones. Supone un proceso activo de construcción del sentido de los diversos tipos de textos orales, ya sea de forma presencial o virtual, en los cuales el estudiante participa de forma alterna como hablante o como oyente."

Comprensión de discurso escrito

"(...) interacción dinámica entre el lector, el texto y los contextos socioculturales que enmarcan la lectura. Supone para el estudiante un proceso activo de construcción del sentido, ya que el estudiante no solo decodifica o comprende la información explícita de los textos que lee sino que es capaz de interpretarlos y establecer una posición sobre ellos".

Producción de discurso escrito

"(...) uso del lenguaje escrito para construir sentidos en el texto y comunicarlos a otros. Se trata de un proceso reflexivo porque supone la adecuación y organización de los textos considerando los contextos y el propósito comunicativo, así como la revisión permanente de lo escrito con la finalidad de mejorarlo".

Destrezas matemáticas

Solución de problemas de cantidad, de regularidad, equivalencia y cambio; así como de forma, movimiento y localización.

Gestión de proyectos de emprendimiento económico o social

Genera impacto social positivo en su contexto social a través de proyectos tecnológicos que solucionen problemas de su entorno.

Perfil de Egreso

El egresado del Programa Profesional de Administración de Negocios Bancarios y Financieros estará en condiciones de desenvolverse ética y eficientemente, usando herramientas y conocimientos multidisciplinares de su carrera.

Las competencias que desarrollará el egresado de la carrera son las que se detallan a continuación.

Competencias Generales	
Aprendizaje autónomo	Gestiona sus procesos de aprendizaje de forma crítica y reflexiva, desarrollando la capacidad para investigar, analizar y aplicar información y conocimiento pertinente, evaluando los resultados de su propio aprendizaje.
Aprendizaje experiencial y colaborativo	Construye conocimiento a partir de la experiencia directa e indirecta desarrollada o adquirida mediante el trabajo colaborativo, siendo parte de redes y comunidades multidisciplinares.
Ciudadanía "Glocal"	Se interrelaciona responsablemente con los demás buscando impactar positivamente en un entorno global y local, respetando y valorando la diversidad y considerando los aspectos éticos y ciudadanos de su actuar profesional.
Comunicación efectiva	Comprende críticamente y expresa ideas de forma oral y escrita con claridad, respetando la normativa y convenciones, adecuando el discurso a la audiencia y al contexto, manejando los aspectos de la comunicación no verbal y mostrando disposición para la escucha e interacción respetuosas.
Uso de herramientas informáticas	Utiliza las diferentes herramientas informáticas de las TIC para optimizar, automatizar y mejorar los procedimientos o tareas vinculados al área profesional, de acuerdo a los requerimientos de su entorno laboral de manera ética y responsable.
Liderazgo personal y profesional	Motiva y articula los recursos y potencialidades de cada integrante de su equipo logrando un trabajo comprometido, colaborativo, creativo, ético, sensible a su contexto social y ambiente en pro del bien común.
Emprendimiento	Identifica nuevas oportunidades de proyectos o negocios que generen valor y sean sostenibles, organizando y distribuyendo los recursos para su funcionamiento con creatividad, liderazgo y ética permanente, articulando acciones que permitan desarrollar innovaciones en la creación de bienes y/o servicios, así como en procesos o productos ya existentes.
Innovación	Desarrolla procedimientos sistemáticos enfocados en la mejora significativa de un proceso o servicio respondiendo a un problema, una necesidad u oportunidad del sector productivo y educativo, el IES y la sociedad.

Competencias Específicas

Realiza las transacciones financieras a solicitud de los clientes, utilizando los diversos medios de pago en distintos canales de atención.

Comercializa la cartera de productos activos y pasivos de acuerdo a la política de la empresa, normativa nacional e internacional vigente.

Comercializa y gestiona el portafolio de servicios de acuerdo a la política de la empresa, normativa nacional e internacional vigente.

Asesora a los clientes sobre la cartera de productos activos o pasivos con los que cuenta la institución, de acuerdo a las necesidades y características de los clientes, la política de la empresa y las normas de transparencia de la información.

Administra la unidad de negocio (agencia) de acuerdo a los objetivos estratégico de la Institución Financiera.

Programa Profesional Técnico de **Contabilidad.**

Perfil de Ingreso

Los aspirantes al programa de estudios de Contabilidad, son personas que han culminado la Educación Básica Regular que tengan el interés por el conocimiento especializado de las funciones y procesos contables y la aplicación de las normas vigentes en un mercado globalizado.

Para dar referencia del perfil de ingreso se ha considerado estricta y directamente las competencias que todo estudiante al culminar la secundaria debe tener de acuerdo al Currículo Nacional de la Educación Básica del MINISTERIO DE Educación del Perú (<http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-2016-2.pdf>).

En la elaboración del perfil de ingreso para las carreras profesionales técnicas que brinda el Instituto Continental de las 29 competencias que considera el CNEB se han priorizado las siguientes:

Gestión del aprendizaje

"El estudiante es consciente del proceso que se debe realizar para aprender. Permite al estudiante participar de manera autónoma en el proceso de su aprendizaje, gestionar ordenada y sistemáticamente las acciones a realizar, evaluar sus avances y dificultades, así como asumir gradualmente el control de esta gestión".

Gestión de las TIC's

"Se moviliza en entornos virtuales y gestiona la información encontrada en ella, convirtiéndolo así en protagonista y actor de su propio aprendizaje".

Comunicación oral

"Se define como una interacción dinámica entre uno o más interlocutores para expresar y comprender ideas y emociones. Supone un proceso activo de construcción del sentido de los diversos tipos de textos orales, ya sea de forma presencial o virtual, en los cuales el estudiante participa de forma alterna como hablante o como oyente".

Comprensión de discurso escrito

"(...) interacción dinámica entre el lector, el texto y los contextos socioculturales que enmarcan la lectura. Supone para el estudiante un proceso activo de construcción del sentido, ya que el estudiante no solo decodifica o comprende la información explícita de los textos que lee sino que es capaz de interpretarlos y establecer una posición sobre ellos".

Producción de discurso escrito

"(...) uso del lenguaje escrito para construir sentidos en el texto y comunicarlos a otros. Se trata de un proceso reflexivo porque supone la adecuación y organización de los textos considerando los contextos y el propósito comunicativo, así como la revisión permanente de lo escrito con la finalidad de mejorarlo".

Destrezas matemáticas

Solución de problemas de cantidad, de regularidad, equivalencia y cambio; así como de forma, movimiento y localización.

Gestión de proyectos de emprendimiento económico o social

Genera impacto social positivo en su contexto social a través de proyectos tecnológicos que solucionen problemas de su entorno.

Perfil de Egreso

El egresado del Programa Profesional de Contabilidad estará en condiciones de desenvolverse ética y eficientemente, usando herramientas y conocimientos multidisciplinares de su carrera.

Las competencias que desarrollará el egresado de la carrera son las que se detallan a continuación.

Competencias Generales	
Aprendizaje autónomo	Gestiona sus procesos de aprendizaje de forma crítica y reflexiva, desarrollando la capacidad para investigar, analizar y aplicar información y conocimiento pertinente, evaluando los resultados de su propio aprendizaje.
Aprendizaje Experiencial y Colaborativo	Construye conocimiento a partir de la experiencia directa e indirecta desarrollada o adquirida mediante el trabajo colaborativo, siendo parte de redes y comunidades multidisciplinares.
Ciudadanía "glocal"	Se interrelaciona responsablemente con los demás buscando impactar positivamente en un entorno global y local, respetando y valorando la diversidad y considerando los aspectos éticos y ciudadanos de su actuar profesional.
Comunicación efectiva	Comprende críticamente y expresa ideas de forma oral y escrita con claridad, respetando la normativa y convenciones, adecuando el discurso a la audiencia y al contexto, manejando los aspectos de la comunicación no verbal y mostrando disposición para la escucha e interacción respetuosas.
Uso de herramientas informáticas	Utiliza las diferentes herramientas informáticas de las TIC para optimizar, automatizar y mejorar los procedimientos o tareas vinculados al área profesional, de acuerdo a los requerimientos de su entorno laboral de manera ética y responsable.
Liderazgo personal y profesional	Motiva y articula los recursos y potencialidades de cada integrante de su equipo logrando un trabajo comprometido, colaborativo, creativo, ético, sensible a su contexto social y ambiente en pro del bien común.
Emprendimiento	Identifica nuevas oportunidades de proyectos o negocios que generen valor y sean sostenibles, organizando y distribuyendo los recursos para su funcionamiento con creatividad, liderazgo y ética permanente, articulando acciones que permitan desarrollar innovaciones en la creación de bienes y/o servicios, así como en procesos o productos ya existentes.
Innovación	Desarrolla procedimientos sistemáticos enfocados en la mejora significativa de un proceso o servicio respondiendo a un problema, una necesidad u oportunidad del sector productivo y educativo, el IES y la sociedad.

Competencias Específicas

Brinda apoyo operativo y auxiliar en las actividades de procesos contables, en función a la normativa vigente y a los objetivos de la empresa.

Brinda asistencia en las actividades de procesos contables, en función a la normativa vigente y a los objetivos de la empresa.

Analiza la información contable de las distintas áreas del negocio, en función a sus objetivos y a la normativa vigente.

Programa Profesional Técnico de **Desarrollo de Sistemas de Información.**

Perfil de Ingreso

Los aspirantes a estudiar esta carrera serán personas que han culminado la Educación Básica Regular que tengan interés general por el manejo y uso óptimo del computador, dispositivos móviles, además de la creación de aplicaciones y en su desempeño.

Para dar referencia del perfil de ingreso se ha considerado estricta y directamente las competencias que todo estudiante al culminar la secundaria debe tener de acuerdo al Currículo Nacional de la Educación Básica del MINISTERIO DE Educación del Perú (<http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-2016-2.pdf>).

En la elaboración del perfil de ingreso para las carreras profesionales técnicas que brinda el Instituto Continental de las 29 competencias que considera el CNEB se han priorizado las siguientes:

Gestión del aprendizaje

"El estudiante es consciente del proceso que se debe realizar para aprender. Permite al estudiante participar de manera autónoma en el proceso de su aprendizaje, gestionar ordenada y sistemáticamente las acciones a realizar, evaluar sus avances y dificultades, así como asumir gradualmente el control de esta gestión".

Gestión de las TIC's

"Se moviliza en entornos virtuales y gestiona la información encontrada en ella, convirtiéndolo así en protagonista y actor de su propio aprendizaje".

Comunicación oral

"Se define como una interacción dinámica entre uno o más interlocutores para expresar y comprender ideas y emociones. Supone un proceso activo de construcción del sentido de los diversos tipos de textos orales, ya sea de forma presencial o virtual, en los cuales el estudiante participa de forma alterna como hablante o como oyente".

Comprensión de discurso escrito

"(...) interacción dinámica entre el lector, el texto y los contextos socioculturales que enmarcan la lectura. Supone para el estudiante un proceso activo de construcción del sentido, ya que el estudiante no solo decodifica o comprende la información explícita de los textos que lee sino que es capaz de interpretarlos y establecer una posición sobre ellos".

Producción de discurso escrito

"(...) uso del lenguaje escrito para construir sentidos en el texto y comunicarlos a otros. Se trata de un proceso reflexivo porque supone la adecuación y organización de los textos considerando los contextos y el propósito comunicativo, así como la revisión permanente de lo escrito con la finalidad de mejorarlo".

Destrezas matemáticas

Solución de problemas de cantidad, de regularidad, equivalencia y cambio; así como de forma, movimiento y localización.

Gestión de proyectos de emprendimiento económico o social

Genera impacto social positivo en su contexto social a través de proyectos tecnológicos que solucionen problemas de su entorno.

Perfil de Egreso

El egresado del Programa Profesional de Desarrollo de Sistemas de Información estará en condiciones de desenvolverse ética y eficientemente, usando herramientas y conocimientos multidisciplinares de su carrera.

Las competencias que desarrollará el egresado de la carrera son las que se detallan a continuación:

Competencias Generales	
Aprendizaje autónomo	Gestiona sus procesos de aprendizaje de forma crítica y reflexiva, desarrollando la capacidad para investigar, analizar y aplicar información y conocimiento pertinente, evaluando los resultados de su propio aprendizaje.
Aprendizaje Experiencial y Colaborativo	Construye conocimiento a partir de la experiencia directa e indirecta desarrollada o adquirida mediante el trabajo colaborativo, siendo parte de redes y comunidades multidisciplinares.
Ciudadanía "Glocal"	Se interrelaciona responsablemente con los demás buscando impactar positivamente en un entorno global y local, respetando y valorando la diversidad y considerando los aspectos éticos y ciudadanos de su actuar profesional.
Comunicación efectiva	Comprende críticamente y expresa ideas de forma oral y escrita con claridad, respetando la normativa y convenciones, adecuando el discurso a la audiencia y al contexto, manejando los aspectos de la comunicación no verbal y mostrando disposición para la escucha e interacción respetuosas.
Uso de herramientas informáticas	Utiliza las diferentes herramientas informáticas de las TIC para optimizar, automatizar y mejorar los procedimientos o tareas vinculados al área profesional, de acuerdo a los requerimientos de su entorno laboral de manera ética y responsable.
Liderazgo personal y profesional	Motiva y articula los recursos y potencialidades de cada integrante de su equipo logrando un trabajo comprometido, colaborativo, creativo, ético, sensible a su contexto social y ambiente en pro del bien común.
Emprendimiento	Identifica nuevas oportunidades de proyectos o negocios que generen valor y sean sostenibles, organizando y distribuyendo los recursos para su funcionamiento con creatividad, liderazgo y ética permanente, articulando acciones que permitan desarrollar innovaciones en la creación de bienes y/o servicios, así como en procesos o productos ya existentes.
Innovación	Desarrolla procedimientos sistemáticos enfocados en la mejora significativa de un proceso o servicio respondiendo a un problema, una necesidad u oportunidad del sector productivo y educativo, el IES y la sociedad.

Competencias Específicas

Desarrolla la construcción de programas de los sistemas de información, de acuerdo al diseño funcional, estándares internacionales de TI, buenas prácticas de programación y políticas de seguridad de la organización.

Desarrolla las pruebas integrales de los sistemas de información y servicios de TI en la fase de implantación, de acuerdo al diseño funcional, buenas prácticas de TI y políticas de seguridad de la organización.

Realiza la puesta en producción de los sistemas de información o servicios de TI, de acuerdo a la planificación efectuada.

Administra el diseño funcional de los sistemas de información, de acuerdo a las demandas del negocio que son parte del alcance de la arquitectura de sistemas vigente.

Programa Profesional Técnico de **Diseño Gráfico Publicitario.**

Perfil de Ingreso

Los aspirantes a estudiar esta carrera serán personas que han culminado la Educación Básica y que potencialmente aspiren al perfil de egreso de la carrera profesional técnica, con orientación artística, creativa, analítica, el uso de TIC e innovación.

Para dar referencia del perfil de ingreso se ha considerado estricta y directamente las competencias que todo estudiante al culminar la secundaria debe tener de acuerdo al Currículo Nacional de la Educación Básica del MINISTERIO DE Educación del Perú (<http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-2016-2.pdf>).

En la elaboración del perfil de ingreso para las carreras profesionales técnicas que brinda el Instituto Continental de las 29 competencias que considera el CNEB se han priorizado las siguientes:

Gestión del aprendizaje

"El estudiante es consciente del proceso que se debe realizar para aprender. Permite al estudiante participar de manera autónoma en el proceso de su aprendizaje, gestionar ordenada y sistemáticamente las acciones a realizar, evaluar sus avances y dificultades, así como asumir gradualmente el control de esta gestión".

Gestión de las TIC's

"Se moviliza en entornos virtuales y gestiona la información encontrada en ella, convirtiéndolo así en protagonista y actor de su propio aprendizaje".

Comunicación oral

"Se define como una interacción dinámica entre uno o más interlocutores para expresar y comprender ideas y emociones. Supone un proceso activo de construcción del sentido de los diversos tipos de textos orales, ya sea de forma presencial o virtual, en los cuales el estudiante participa de forma alterna como hablante o como oyente".

Comprensión de discurso escrito

"(...) interacción dinámica entre el lector, el texto y los contextos socioculturales que enmarcan la lectura. Supone para el estudiante un proceso activo de construcción del sentido, ya que el estudiante no solo decodifica o comprende la información explícita de los textos que lee sino que es capaz de interpretarlos y establecer una posición sobre ellos".

Producción de discurso escrito

"(...) uso del lenguaje escrito para construir sentidos en el texto y comunicarlos a otros. Se trata de un proceso reflexivo porque supone la adecuación y organización de los textos considerando los contextos y el propósito comunicativo, así como la revisión permanente de lo escrito con la finalidad de mejorarlo".

Destrezas matemáticas

Solución de problemas de cantidad, de regularidad, equivalencia y cambio; así como de forma, movimiento y localización.

Gestión de proyectos de emprendimiento económico o social

Genera impacto social positivo en su contexto social a través de proyectos tecnológicos que solucionen problemas de su entorno.

Perfil de Egreso

El egresado del Programa Profesional de Diseño Gráfico estará en condiciones de desenvolverse ética y eficientemente, usando herramientas y conocimientos multidisciplinares de su carrera.

Las competencias que desarrollará el egresado de la carrera son las que se detallan a continuación:

Competencias Generales	
Aprendizaje autónomo	Gestiona sus procesos de aprendizaje de forma crítica y reflexiva, desarrollando la capacidad para investigar, analizar y aplicar información y conocimiento pertinente, evaluando los resultados de su propio aprendizaje.
Aprendizaje experiencial y colaborativo	Construye conocimiento a partir de la experiencia directa e indirecta desarrollada o adquirida mediante el trabajo colaborativo, siendo parte de redes y comunidades multidisciplinares.
Ciudadanía "glocal"	Se interrelaciona responsablemente con los demás buscando impactar positivamente en un entorno global y local, respetando y valorando la diversidad y considerando los aspectos éticos y ciudadanos de su actuar profesional.
Comunicación efectiva	Comprende críticamente y expresa ideas de forma oral y escrita con claridad, respetando la normativa y convenciones, adecuando el discurso a la audiencia y al contexto, manejando los aspectos de la comunicación no verbal y mostrando disposición para la escucha e interacción respetuosas.
Uso de herramientas informáticas	Utiliza las diferentes herramientas informáticas de las TIC para optimizar, automatizar y mejorar los procedimientos o tareas vinculados al área profesional, de acuerdo a los requerimientos de su entorno laboral de manera ética y responsable.
Liderazgo personal y profesional	Motiva y articula los recursos y potencialidades de cada integrante de su equipo logrando un trabajo comprometido, colaborativo, creativo, ético, sensible a su contexto social y ambiente en pro del bien común.
Emprendimiento	Identifica nuevas oportunidades de proyectos o negocios que generen valor y sean sostenibles, organizando y distribuyendo los recursos para su funcionamiento con creatividad, liderazgo y ética permanente, articulando acciones que permitan desarrollar innovaciones en la creación de bienes y/o servicios, así como en procesos o productos ya existentes.
Innovación	Desarrolla procedimientos sistemáticos enfocados en la mejora significativa de un proceso o servicio respondiendo a un problema, una necesidad o una oportunidad del sector productivo y educativo, el IES y la sociedad.

Competencias Específicas*

Aplica los fundamentos del diseño gráfico para producir ilustraciones y piezas gráficas en proyectos de comunicación visual.

Aplica diferentes técnicas gráficas y creativas para generar ideas complejas desde el análisis del brief hasta desarrollar proyectos editoriales, gráfico-publicitarios y digitales, organizando, planificando y supervisando la pre prensa, impresión, producción y post producción; seleccionando recursos adecuados según los estándares de calidad establecidos.

Registra, organiza, desarrolla y visualiza el proceso creativo para la realización de campañas digitales y gráfico – publicitarias desde el concepto hasta la realización final, controlando su calidad, determinando los elementos necesarios para cumplir con los requerimientos del trabajo, de acuerdo a los criterios establecidos.

* Estas competencias específicas se basan en el análisis de pertinencia que incluye el análisis productivo y se encuentran en el Estudio de Pertinencia del Programa Profesional Técnico de Diseño Gráfico Publicitario.

Programa Profesional Técnico de **Diseño de Interiores.**

Perfil de Ingreso

Los aspirantes a estudiar esta carrera son personas que han concluido la educación básica, regular o alternativa, sin límite de edad y que aspiren al perfil de egreso de la carrera profesional técnica, con orientación creativa, artística y manejo espacial.

Para dar referencia del perfil de ingreso se ha considerado estricta y directamente las competencias que todo estudiante al culminar la secundaria debe tener de acuerdo al Currículo Nacional de la Educación Básica del MINISTERIO DE Educación del Perú (<http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-2016-2.pdf>).

En la elaboración del perfil de ingreso para las carreras profesionales técnicas que brinda el Instituto Continental de las 29 competencias que considera el CNEB se han priorizado las siguientes:

Gestión del aprendizaje

"El estudiante es consciente del proceso que se debe realizar para aprender. Permite al estudiante participar de manera autónoma en el proceso de su aprendizaje, gestionar ordenada y sistemáticamente las acciones a realizar, evaluar sus avances y dificultades, así como asumir gradualmente el control de esta gestión".

Gestión de las TIC's

"Se moviliza en entornos virtuales y gestiona la información encontrada en ella, convirtiéndolo así en protagonista y actor de su propio aprendizaje".

Comunicación oral

"Se define como una interacción dinámica entre uno o más interlocutores para expresar y comprender ideas y emociones. Supone un proceso activo de construcción del sentido de los diversos tipos de textos orales, ya sea de forma presencial o virtual, en los cuales el estudiante participa de forma alterna como hablante o como oyente".

Comprensión de discurso escrito

"(...) interacción dinámica entre el lector, el texto y los contextos socioculturales que enmarcan la lectura. Supone para el estudiante un proceso activo de construcción del sentido, ya que el estudiante no solo decodifica o comprende la información explícita de los textos que lee sino que es capaz de interpretarlos y establecer una posición sobre ellos".

Producción de discurso escrito

"(...) uso del lenguaje escrito para construir sentidos en el texto y comunicarlos a otros. Se trata de un proceso reflexivo porque supone la adecuación y organización de los textos considerando los contextos y el propósito comunicativo, así como la revisión permanente de lo escrito con la finalidad de mejorarlo".

Destrezas matemáticas

Solución de problemas de cantidad, de regularidad, equivalencia y cambio; así como de forma, movimiento y localización.

Gestión de proyectos de emprendimiento económico o social

Genera impacto social positivo en su contexto social a través de proyectos tecnológicos que solucionen problemas de su entorno.

Perfil de Egreso

El egresado del Programa Profesional de Diseño de Interiores estará en condiciones de desenvolverse ética y eficientemente, usando herramientas y conocimientos multidisciplinares de su carrera.

Las competencias que desarrollará el egresado de la carrera son las que se detallan a continuación:

Competencias Generales	
Aprendizaje autónomo	Gestiona sus procesos de aprendizaje de forma crítica y reflexiva, desarrollando la capacidad para investigar, analizar y aplicar información y conocimiento pertinente, evaluando los resultados de su propio aprendizaje.
Aprendizaje experiencial y colaborativo	Construye conocimiento a partir de la experiencia directa e indirecta desarrollada o adquirida mediante el trabajo colaborativo, siendo parte de redes y comunidades multidisciplinares.
Ciudadanía "glocal"	Se interrelaciona responsablemente con los demás buscando impactar positivamente en un entorno global y local, respetando y valorando la diversidad y considerando los aspectos éticos y ciudadanos de su actuar profesional.
Comunicación efectiva	Comprende críticamente y expresa ideas de forma oral y escrita con claridad, respetando la normativa y convenciones, adecuando el discurso a la audiencia y al contexto, manejando los aspectos de la comunicación no verbal y mostrando disposición para la escucha e interacción respetuosas.
Uso de herramientas informáticas	Utiliza las diferentes herramientas informáticas de las TIC para optimizar, automatizar y mejorar los procedimientos o tareas vinculados al área profesional, de acuerdo a los requerimientos de su entorno laboral de manera ética y responsable.
Liderazgo personal y profesional	Motiva y articula los recursos y potencialidades de cada integrante de su equipo logrando un trabajo comprometido, colaborativo, creativo, ético, sensible a su contexto social y ambiente en pro del bien común.
Emprendimiento	Identifica nuevas oportunidades de proyectos o negocios que generen valor y sean sostenibles, organizando y distribuyendo los recursos para su funcionamiento con creatividad, liderazgo y ética permanente, articulando acciones que permitan desarrollar innovaciones en la creación de bienes y/o servicios, así como en procesos o productos ya existentes.
Innovación	Desarrolla procedimientos sistemáticos enfocados en la mejora significativa de un proceso o servicio respondiendo a un problema, una necesidad u oportunidad del sector productivo y educativo, el IES y la sociedad.

Competencias Específicas*

Analiza el espacio y la función en sus dimensiones para la representación gráfica y digital, empleando un vocabulario técnico y crítico para la comunicación de proyectos e ideas.

Elabora proyectos de decoración empleando características y necesidades funcionales, estéticas y técnicas aplicando conocimientos de materiales a proyectos conceptuales.

Gestiona y dirige proyectos integrales de diseño de interiores bajo estándares de calidad.

* Estas competencias específicas se basan en el análisis de pertinencia que incluye el análisis productivo y se encuentran en el Estudio de Pertinencia del Programa Profesional Técnico de Diseño de Interiores.

Programa Profesional Técnico de **Diseño de Modas**

Perfil de Ingreso

Los aspirantes a estudiar la carrera de Diseño de prendas de vestir serán personas que han culminado la Educación Básica Regular que tengan interés general por el mundo de la moda, la industria textil y la gestión de marcas de prendas de vestir y accesorios.

Para dar referencia del perfil de ingreso se ha considerado estricta y directamente las competencias que todo estudiante al culminar la secundaria debe tener de acuerdo al Currículo Nacional de la Educación Básica del MINISTERIO DE Educación del Perú (<http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-2016-2.pdf>).

En la elaboración del perfil de ingreso para las carreras profesionales técnicas que brinda el Instituto Continental de las 29 competencias que considera el CNEB se han priorizado las siguientes:

Gestión del aprendizaje

"El estudiante es consciente del proceso que se debe realizar para aprender. Permite al estudiante participar de manera autónoma en el proceso de su aprendizaje, gestionar ordenada y sistemáticamente las acciones a realizar, evaluar sus avances y dificultades, así como asumir gradualmente el control de esta gestión".

Gestión de las TIC's

"Se moviliza en entornos virtuales y gestiona la información encontrada en ella, convirtiéndolo así en protagonista y actor de su propio aprendizaje".

Comunicación oral

"Se define como una interacción dinámica entre uno o más interlocutores para expresar y comprender ideas y emociones. Supone un proceso activo de construcción del sentido de los diversos tipos de textos orales, ya sea de forma presencial o virtual, en los cuales el estudiante participa de forma alterna como hablante o como oyente."

Comprensión de discurso escrito

"(...) interacción dinámica entre el lector, el texto y los contextos socioculturales que enmarcan la lectura. Supone para el estudiante un proceso activo de construcción del sentido, ya que el estudiante no solo decodifica o comprende la información explícita de los textos que lee sino que es capaz de interpretarlos y establecer una posición sobre ellos".

Producción de discurso escrito

"(...) uso del lenguaje escrito para construir sentidos en el texto y comunicarlos a otros. Se trata de un proceso reflexivo porque supone la adecuación y organización de los textos considerando los contextos y el propósito comunicativo, así como la revisión permanente de lo escrito con la finalidad de mejorarlo".

Destrezas matemáticas

Solución de problemas de cantidad, de regularidad, equivalencia y cambio; así como de forma, movimiento y localización.

Gestión de proyectos de emprendimiento económico o social

Genera impacto social positivo en su contexto social a través de proyectos tecnológicos que solucionen problemas de su entorno.

Perfil de Egreso

El egresado del Programa Profesional de de Diseño de Prendas de Vestir estará en condiciones de desenvolverse ética y eficientemente, usando herramientas y conocimientos multidisciplinares de su carrera.

Las competencias que desarrollará el egresado de la carrera son las que se detallan a continuación:

Competencias Generales	
Aprendizaje autónomo	Gestiona sus procesos de aprendizaje de forma crítica y reflexiva, desarrollando la capacidad para investigar, analizar y aplicar información y conocimiento pertinente, evaluando los resultados de su propio aprendizaje.
Aprendizaje experiencial y colaborativo	Construye conocimiento a partir de la experiencia directa e indirecta desarrollada o adquirida mediante el trabajo colaborativo, siendo parte de redes y comunidades multidisciplinares.
Ciudadanía "glocal"	Se interrelaciona responsablemente con los demás buscando impactar positivamente en un entorno global y local, respetando y valorando la diversidad y considerando los aspectos éticos y ciudadanos de su actuar profesional.
Comunicación efectiva	Comprende críticamente y expresa ideas de forma oral y escrita con claridad, respetando la normativa y convenciones, adecuando el discurso a la audiencia y al contexto, manejando los aspectos de la comunicación no verbal y mostrando disposición para la escucha e interacción respetuosas.
Uso de herramientas informáticas	Utiliza las diferentes herramientas informáticas de las TIC para optimizar, automatizar y mejorar los procedimientos o tareas vinculados al área profesional, de acuerdo a los requerimientos de su entorno laboral de manera ética y responsable.
Liderazgo personal y profesional	Motiva y articula los recursos y potencialidades de cada integrante de su equipo logrando un trabajo comprometido, colaborativo, creativo, ético, sensible a su contexto social y ambiente en pro del bien común.
Emprendimiento	Identifica nuevas oportunidades de proyectos o negocios que generen valor y sean sostenibles, organizando y distribuyendo los recursos para su funcionamiento con creatividad, liderazgo y ética permanente, articulando acciones que permitan desarrollar innovaciones en la creación de bienes y/o servicios, así como en procesos o productos ya existentes.
Innovación	Desarrolla procedimientos sistemáticos enfocados en la mejora significativa de un proceso o servicio respondiendo a un problema, una necesidad una oportunidad del sector productivo y educativo, el IES y la sociedad.

Competencias Específicas

Caracteriza el grupo objetivo, teniendo en cuenta las tendencias del mercado y las necesidades del cliente.

Elabora la propuesta de diseño de la prenda de vestir, teniendo en cuenta el grupo objetivo analizado y normativa correspondiente.

Elabora los moldes de la prenda de vestir de acuerdo con la ficha técnica.

Confecciona el prototipo de acuerdo a la ficha técnica y normativa correspondiente.

Costea el producto a confeccionar de acuerdo con las características de la muestra y normativa correspondiente.

Realiza el control de calidad de la pre-producción y la producción de las prendas de vestir, considerando las especificaciones de la ficha técnica.

Programa Profesional Técnico de **Gastronomía.**

Perfil de Ingreso

Los aspirantes a estudiar la carrera profesional de Gastronomía serán personas que han culminado la Educación Básica Regular que tengan interés general en la Cocina, pastelería o Bar y en los negocios relacionados a la Gastronomía que en su desarrollo hayan podido evidenciar.

Para dar referencia del perfil de ingreso se ha considerado estricta y directamente las competencias que todo estudiante al culminar la secundaria debe tener de acuerdo al Currículo Nacional de la Educación Básica del MINISTERIO DE Educación del Perú (<http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-2016-2.pdf>).

En la elaboración del perfil de ingreso para las carreras profesionales técnicas que brinda el Instituto Continental de las 29 competencias que considera el CNEB se han priorizado las siguientes:

Gestión del aprendizaje

"El estudiante es consciente del proceso que se debe realizar para aprender. Permite al estudiante participar de manera autónoma en el proceso de su aprendizaje, gestionar ordenada y sistemáticamente las acciones a realizar, evaluar sus avances y dificultades, así como asumir gradualmente el control de esta gestión".

Gestión de las TIC's

"Se moviliza en entornos virtuales y gestiona la información encontrada en ella, convirtiéndolo así en protagonista y actor de su propio aprendizaje".

Comunicación oral

"Se define como una interacción dinámica entre uno o más interlocutores para expresar y comprender ideas y emociones. Supone un proceso activo de construcción del sentido de los diversos tipos de textos orales, ya sea de forma presencial o virtual, en los cuales el estudiante participa de forma alterna como hablante o como oyente".

Comprensión de discurso escrito

"(...) interacción dinámica entre el lector, el texto y los contextos socioculturales que enmarcan la lectura. Supone para el estudiante un proceso activo de construcción del sentido, ya que el estudiante no solo decodifica o comprende la información explícita de los textos que lee sino que es capaz de interpretarlos y establecer una posición sobre ellos".

Producción de discurso escrito

"(...) uso del lenguaje escrito para construir sentidos en el texto y comunicarlos a otros. Se trata de un proceso reflexivo porque supone la adecuación y organización de los textos considerando los contextos y el propósito comunicativo, así como la revisión permanente de lo escrito con la finalidad de mejorarlo".

Destrezas matemáticas

Solución de problemas de cantidad, de regularidad, equivalencia y cambio; así como de forma, movimiento y localización.

Gestión de proyectos de emprendimiento económico o social

Genera impacto social positivo en su contexto social a través de proyectos tecnológicos que solucionen problemas de su entorno.

Perfil de Egreso

El egresado del Programa Profesional de Gastronomía estará en condiciones de desenvolverse ética y eficientemente, usando herramientas y conocimientos multidisciplinares de su carrera.

Las competencias que desarrollará el egresado de la carrera son las que se detallan a continuación:

Competencias Generales	
Aprendizaje autónomo	Gestiona sus procesos de aprendizaje de forma crítica y reflexiva, desarrollando la capacidad para investigar, analizar y aplicar información y conocimiento pertinente, evaluando los resultados de su propio aprendizaje.
Aprendizaje experiencial y colaborativo	Construye conocimiento a partir de la experiencia directa e indirecta desarrollada o adquirida mediante el trabajo colaborativo, siendo parte de redes y comunidades multidisciplinares.
Ciudadanía "glocal"	Se interrelaciona responsablemente con los demás buscando impactar positivamente en un entorno global y local, respetando y valorando la diversidad y considerando los aspectos éticos y ciudadanos de su actuar profesional.
Comunicación efectiva	Comprende críticamente y expresa ideas de forma oral y escrita con claridad, respetando la normativa y convenciones, adecuando el discurso a la audiencia y al contexto, manejando los aspectos de la comunicación no verbal y mostrando disposición para la escucha e interacción respetuosas.
Uso de herramientas informáticas	Utiliza las diferentes herramientas informáticas de las TIC para optimizar, automatizar y mejorar los procedimientos o tareas vinculados al área profesional, de acuerdo a los requerimientos de su entorno laboral de manera ética y responsable.
Liderazgo personal y profesional	Motiva y articula los recursos y potencialidades de cada integrante de su equipo logrando un trabajo comprometido, colaborativo, creativo, ético, sensible a su contexto social y ambiente en pro del bien común.
Emprendimiento	Identifica nuevas oportunidades de proyectos o negocios que generen valor y sean sostenibles, organizando y distribuyendo los recursos para su funcionamiento con creatividad, liderazgo y ética permanente, articulando acciones que permitan desarrollar innovaciones en la creación de bienes y/o servicios, así como en procesos o productos ya existentes.
Innovación	Desarrolla procedimientos sistemáticos enfocados en la mejora significativa de un proceso o servicio respondiendo a un problema, una necesidad o una oportunidad del sector productivo y educativo, el IES y la sociedad.

Competencias Específicas

Realiza la mise en place del área de cocina, aplicando las BPM (Buenas Prácticas de Manipulación) y según la hoja de producción, procedimientos establecidos y normativa vigente.

Elabora platos culinarios aplicando las BPM (Buenas Prácticas de Manipulación) y Técnicas Culinarias de acuerdo a la oferta del establecimiento, requerimientos del cliente(comanda) y normativa vigente.

Gestiona los procesos y operaciones culinarias(os), aplicando las BPM (Buenas Prácticas de Manipulación), los procedimientos y políticas del establecimiento y la normativa vigente.

Programa Profesional Técnico de **Gestión de la Construcción.**

Perfil de Ingreso

Los aspirantes a estudiar esta carrera serán personas que han culminado la Educación Básica Regular y que potencialmente aspiren al perfil de egreso de la carrera profesional técnica, con orientación lógica-matemática, creativa, analítica, el uso de TIC, innovación.

Para dar referencia del perfil de ingreso se ha considerado estricta y directamente las competencias que todo estudiante al culminar la secundaria debe tener de acuerdo al Currículo Nacional de la Educación Básica del MINISTERIO DE Educación del Perú (<http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-2016-2.pdf>).

En la elaboración del perfil de ingreso para las carreras profesionales técnicas que brinda el Instituto Continental de las 29 competencias que considera el CNEB se han priorizado las siguientes:

Gestión del aprendizaje

"El estudiante es consciente del proceso que se debe realizar para aprender. Permite al estudiante participar de manera autónoma en el proceso de su aprendizaje, gestionar ordenada y sistemáticamente las acciones a realizar, evaluar sus avances y dificultades, así como asumir gradualmente el control de esta gestión".

Gestión de las TIC's

"Se moviliza en entornos virtuales y gestiona la información encontrada en ella, convirtiéndolo así en protagonista y actor de su propio aprendizaje".

Comunicación oral

"Se define como una interacción dinámica entre uno o más interlocutores para expresar y comprender ideas y emociones. Supone un proceso activo de construcción del sentido de los diversos tipos de textos orales, ya sea de forma presencial o virtual, en los cuales el estudiante participa de forma alterna como hablante o como oyente".

Comprensión de discurso escrito

"(...) interacción dinámica entre el lector, el texto y los contextos socioculturales que enmarcan la lectura. Supone para el estudiante un proceso activo de construcción del sentido, ya que el estudiante no solo decodifica o comprende la información explícita de los textos que lee sino que es capaz de interpretarlos y establecer una posición sobre ellos".

Producción de discurso escrito

"(...) uso del lenguaje escrito para construir sentidos en el texto y comunicarlos a otros. Se trata de un proceso reflexivo porque supone la adecuación y organización de los textos considerando los contextos y el propósito comunicativo, así como la revisión permanente de lo escrito con la finalidad de mejorarlo".

Destrezas matemáticas

Solución de problemas de cantidad, de regularidad, equivalencia y cambio; así como de forma, movimiento y localización.

Gestión de proyectos de emprendimiento económico o social

Genera impacto social positivo en su contexto social a través de proyectos tecnológicos que solucionen problemas de su entorno.

Perfil de Egreso

El egresado de la carrera profesional de Gestión de la Construcción estará en condiciones de desenvolverse ética y eficientemente, usando herramientas y conocimientos multidisciplinares de su carrera.

Las competencias que desarrollará el egresado de la carrera son las que se detallan a continuación:

Competencias Generales	
Aprendizaje autónomo	Gestiona sus procesos de aprendizaje de forma crítica y reflexiva, desarrollando la capacidad para investigar, analizar y aplicar información y conocimiento pertinente, evaluando los resultados de su propio aprendizaje.
Aprendizaje experiencial y colaborativo	Construye conocimiento a partir de la experiencia directa e indirecta desarrollada o adquirida mediante el trabajo colaborativo, siendo parte de redes y comunidades multidisciplinares.
Ciudadanía "glocal"	Se interrelaciona responsablemente con los demás buscando impactar positivamente en un entorno global y local, respetando y valorando la diversidad y considerando los aspectos éticos y ciudadanos de su actuar profesional.
Comunicación efectiva	Comprende críticamente y expresa ideas de forma oral y escrita con claridad, respetando la normativa y convenciones, adecuando el discurso a la audiencia y al contexto, manejando los aspectos de la comunicación no verbal y mostrando disposición para la escucha e interacción respetuosas.
Uso de herramientas informáticas	Utiliza las diferentes herramientas informáticas de las TIC para optimizar, automatizar y mejorar los procedimientos o tareas vinculados al área profesional, de acuerdo a los requerimientos de su entorno laboral de manera ética y responsable.
Liderazgo personal y profesional	Motiva y articula los recursos y potencialidades de cada integrante de su equipo logrando un trabajo comprometido, colaborativo, creativo, ético, sensible a su contexto social y ambiente en pro del bien común.
Emprendimiento	Identifica nuevas oportunidades de proyectos o negocios que generen valor y sean sostenibles, organizando y distribuyendo los recursos para su funcionamiento con creatividad, liderazgo y ética permanente, articulando acciones que permitan desarrollar innovaciones en la creación de bienes y/o servicios, así como en procesos o productos ya existentes.
Innovación	Desarrolla procedimientos sistemáticos enfocados en la mejora significativa de un proceso o servicio respondiendo a un problema, una necesidad o una oportunidad del sector productivo y educativo, el IES y la sociedad.

Competencias Específicas*

Realiza levantamientos topográficos para obras civiles bajo criterios técnicos.

Asiste en la elaboración y gestión de expedientes técnicos de obras civiles dentro de la normatividad y ética profesional.

Asiste en la administración de proyectos de obras civiles bajo lineamientos, políticas de la organización y estándares de seguridad.

* Estas competencias específicas se basan en el análisis de pertinencia que incluye el análisis productivo y se encuentran en el Estudio de Pertinencia del Programa Profesional Técnico de Gestión de la Construcción.

Bibliografía

MINEDU (2015). Diseño Curricular Básico Nacional de la Educación Superior Tecnológica. Lima, Perú.
Recuperado de:

<http://www.minedu.gob.pe/superiortecnologica/pdf/disenio-curricularbasico-nacional>.

Catálogo Nacional de la Oferta Formativa de la Educación Técnico Productiva y Superior Tecnológica. Lima, Perú. Recuperado de: <http://www.minedu.gob.pe/superiortecnologica/pdf/catalogo-nacional-de-la-ofertaformativa.pdf>

Resolución de Secretaría General N°311-2017 MINEDU – Lineamientos Académicos Generales para los Institutos de Educación Superior

Resolución de Secretaría General N° 322-2017 MINEDU – Condiciones Básicas de Calidad para el Procedimiento de Licenciamiento de los Institutos de educación Superior

Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI. Jacques Delors. Presidente. Santillana UNESCO

Carretero, Mario. «¿Qué es el constructivismo?». Consultado el 25 de octubre de 2015.

Siemes, George (2005). «Connectivism: A Learning Theory for the Digital Age». International Journal of Instructional Technology and Distance Learning

<http://www.plataformaproyecta.org/metodologia/conectivismo>

Propuesta de gestión



"Profesionales que
saben hacer"

El IES Continental es promovido por la Corporación APEC SAC y se rige por la Ley General de Sociedades.

Esta organizado bajo la Junta General de Accionistas, el Directorio, la Presidencia Ejecutiva, la Dirección y sus órganos intermedios y operativos.

Enfoque de gestión

En el IES Continental asumimos un modelo de gestión por procesos entendiendo este como la forma de gestionar la organización basándonos en los procesos como una secuencia de actividades orientadas a generar un valor añadido para conseguir un resultado, y una salida que a su vez satisfaga los requerimientos de nuestros estudiantes.

La gestión basada en procesos para el equipo directivo y de trabajo del Instituto no es un fin en sí mismo, sino un medio para que la organización pueda alcanzar eficaz y eficientemente sus objetivos. Por ello, los procesos forman parte de un sistema que permite la obtención de resultados globales en la organización orientados a la consecución de sus objetivos, los cuales están vinculados a los grupos de interés en la organización.

Como consecuencia de lo anterior, cada uno de los procesos que componen el sistema contribuyen a la consecución de los objetivos de la organización, lo que implica la existencia de unas relaciones “causa-efecto” entre los resultados de los procesos individuales y los resultados globales del sistema.

Características de la gestión

En la gestión por procesos concentramos nuestra atención en el resultado de los procesos no en las tareas o actividades. Hay información sobre el resultado final y cada quien sabe cómo contribuye el trabajo individual al proceso global; lo cual se traduce en una responsabilidad con el proceso total y no con su tarea personal (deber).

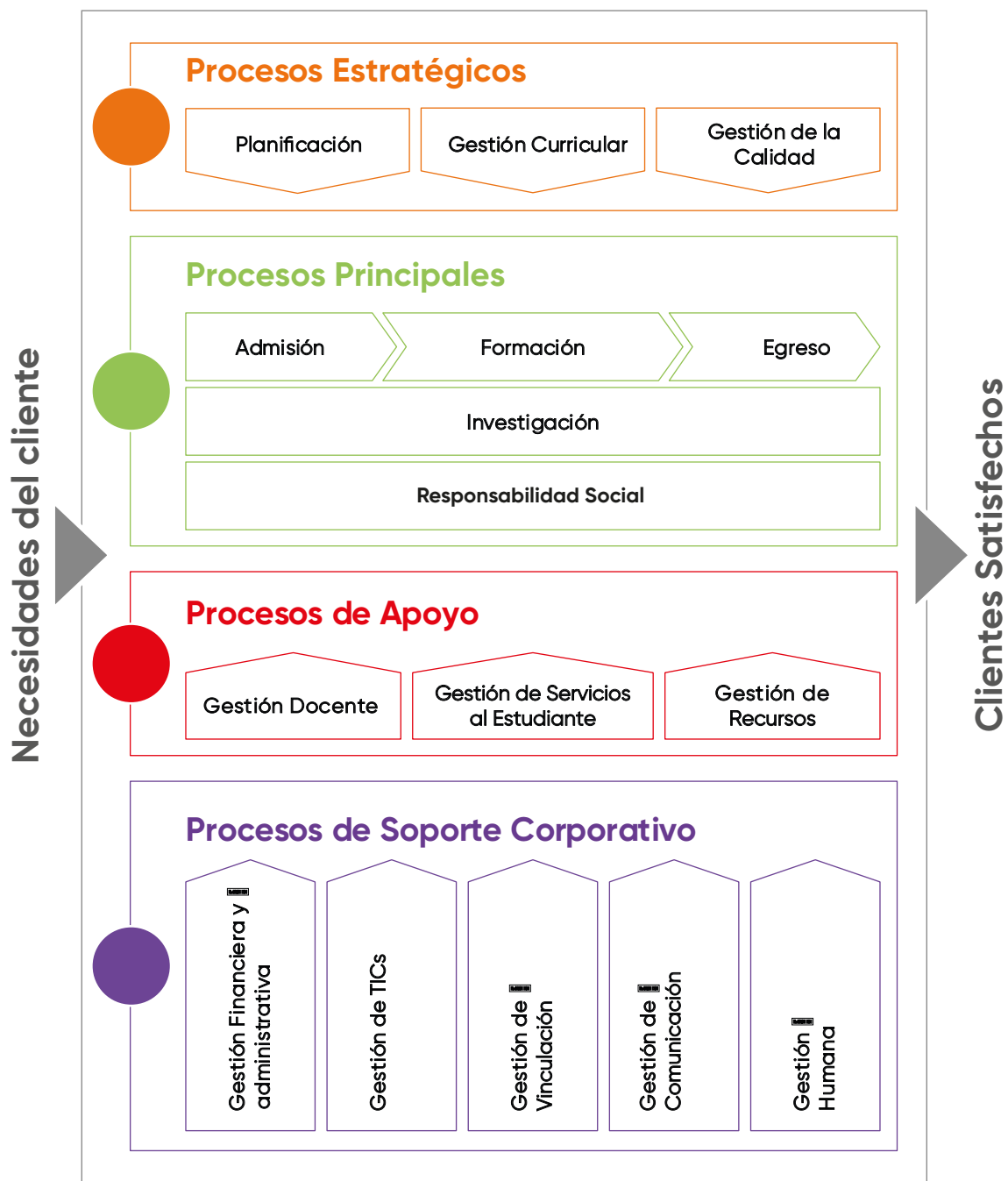
A partir de la implementación de este PEI iremos sustituyendo la organización departamental por una

matricial donde el responsable de un proceso tiene la responsabilidad del mismo, y al menos en lo que a ese proceso se refiere, puede tener autoridad sobre los responsables funcionales (matricial).

La gestión institucional por procesos del Instituto Continental tiene las siguientes características:

- Integral, comprende las dimensiones: institucional, pedagógica y administrativa.
- Es simplificada y flexible: favorece la fluidez de los procesos y procedimientos de trabajo.
- Formativa: contribuye al desarrollo del Instituto basándose en la comunicación y transparencia.
- Interdisciplinaria: integra el aporte de especialistas de diferentes disciplinas en los equipos de trabajo.

Mapa de procesos del Instituto Continental



Gestión presupuestal

Los recursos económicos y financieros del Instituto Continental proceden de las matrículas y cuotas de los estudiantes, además, tenemos programas de formación continua alternos que proveen de ingresos al instituto para ofrecer servicios de calidad.

Presupuesto: El presupuesto se elabora anualmente teniendo en cuenta la información del presupuesto ejecutado el año anterior, de la proyección y requerimientos de mejora para el siguiente, su ejecución y control es evaluado de manera trimestral por los responsables.

Instrumentos de gestión

El Instituto elabora y ejecuta sus acciones en base a siguientes instrumentos de gestión:

a. Ámbito Interno:

- Proyecto Educativo Institucional (PEI)
- Plan Anual de Trabajo (PAT)
- Reglamento Institucional (RI)
- Memoria Anual (MA)
- Diseño Curricular
- Reglamento de Egresados

b. Ámbito externo:

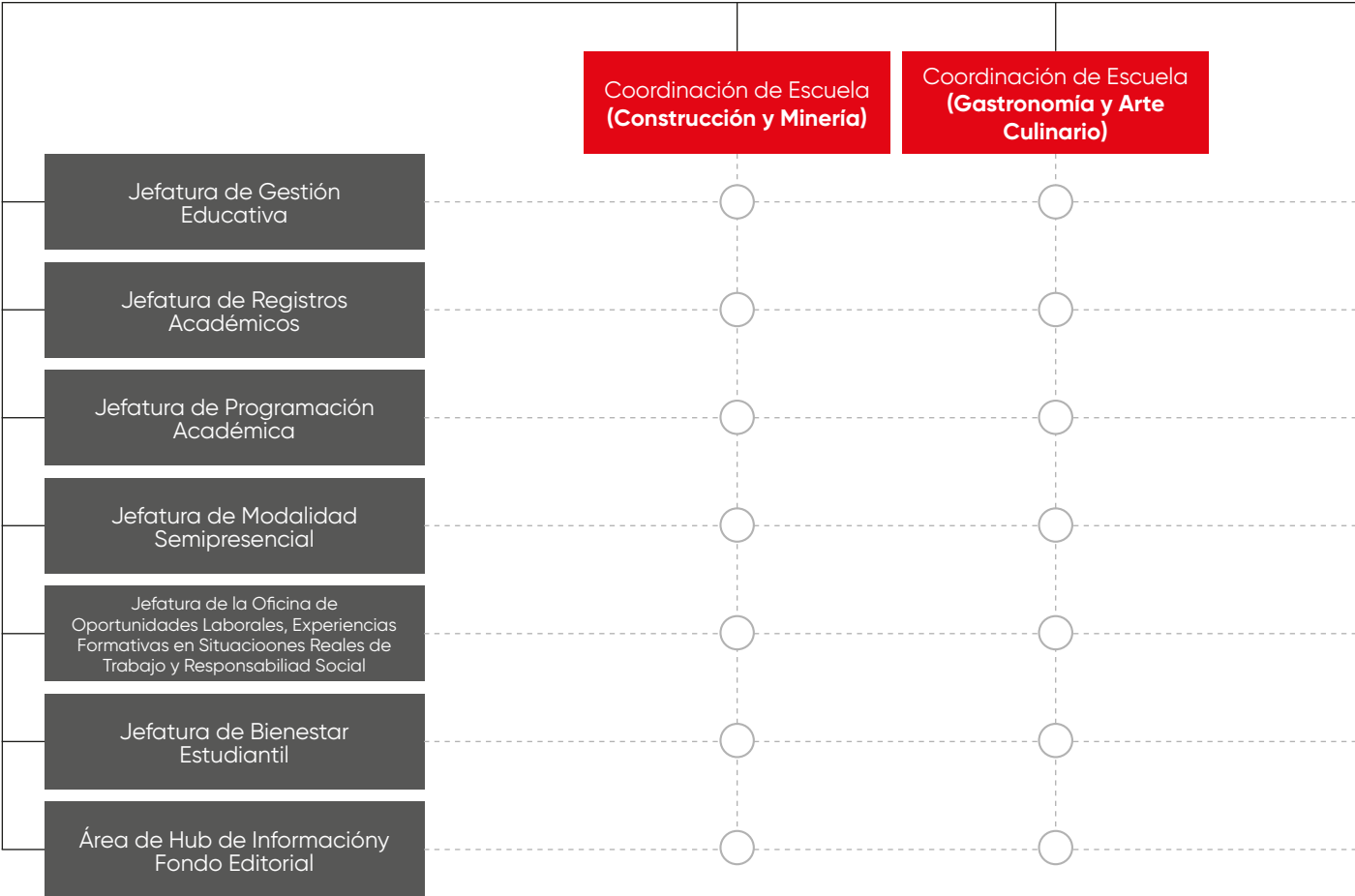
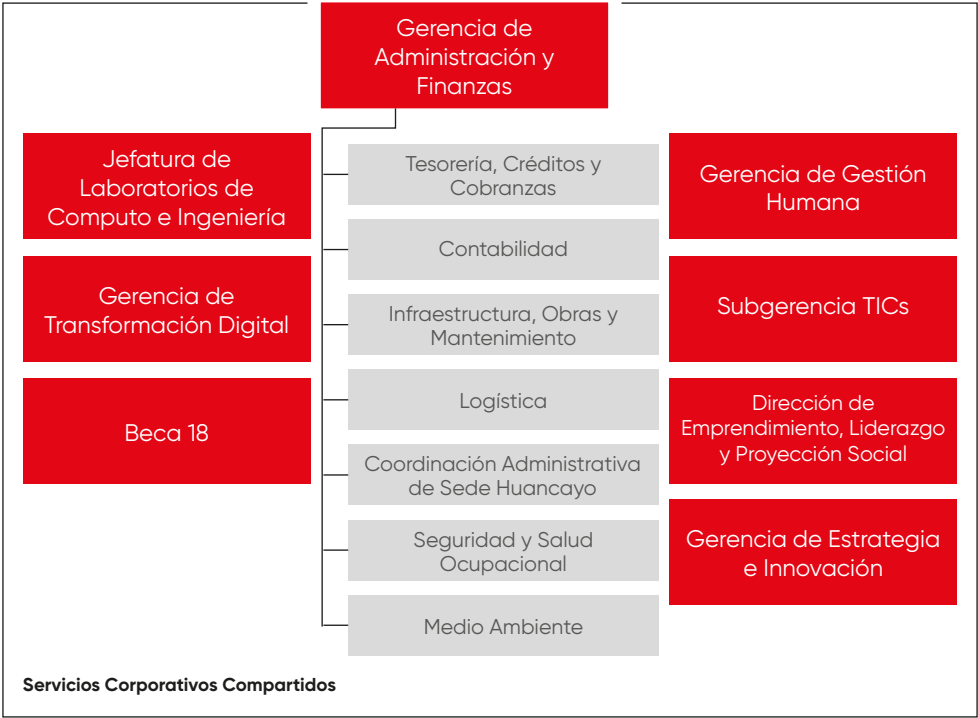
- Registro de Matrícula.
- Consolidado de Notas.
- Registro de Certificado, Grados y Títulos.
- Registro de Egresados.
- Registro de Seguimiento de Egresados.

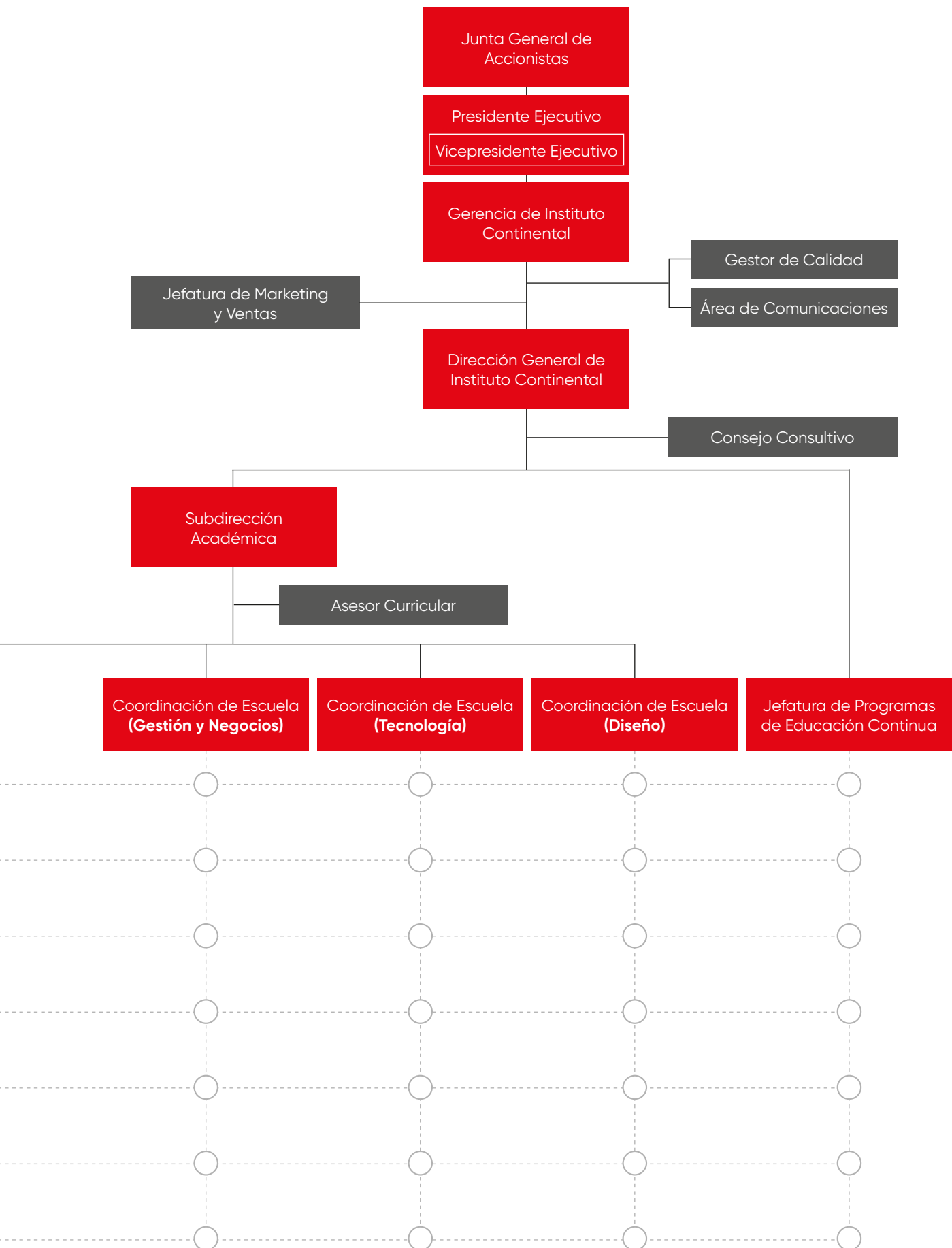
Infraestructura

El IES Continental cuenta con infraestructura que cumple los fines de la Educación Superior y las condiciones apropiadas de higiene, salubridad, seguridad e inclusión.

Los ambientes (aulas, laboratorios y talleres) están implementados para ser espacios de aprendizaje práctico, tienen el mobiliario y equipamiento para la formación en las nueve carreras que brindamos.

Organigrama





Proyectos

Presupuesto

	Proyecto	2018	2019	2020	2021	Requerimientos
1	Implementación Carrera de Redes y Comunicaciones (2 años)		Elaboración Proyecto y gestión de la autorización	Ejecución		1 aula, 1 taller, simuladores
2	Implementación Carrera de Marketing (3 años)		Elaboración Proyecto y gestión de la autorización	Ejecución		1 aula. 1 laboratorio
3	Implementación Carrera Farmacia y Gestión de Negocios Farmacéuticos (3 años)		Elaboración Proyecto y gestión de la autorización	Ejecución		1 aula, 1 taller, 1 laboratorio
4	Fortalecimiento de la gestión de prospección	En proceso	Implementado			Presupuesto
5	Renovación acreditación de 5 carreras		Autoevaluación	Acreditación		Pago a las empresas evaluadoras
6	Acreditación de 4 carreras		Autoevaluación	Acreditación		Pago a las empresas evaluadoras
7	Certificación ISO al proceso de gestión curricular.		Autoevaluación	Certificación		Pago a las empresas evaluadoras
8	Organización óptima 2M	En proceso	Organizado			Presupuesto
9	Modelo Educativo alineado al ADN Continental	En proceso	En proceso	Alineado		Presupuesto
10	Mejora e implementación de políticas de gestión humana	En proceso	Implementado			Presupuesto
11	Fortalecimiento de la imagen y posicionamiento de marca	En proceso	Implementado			Presupuesto
12	Implementación del Proyecto Evolucion		Inicio	En proceso	Implementado	Presupuesto

	Proyecto	2018 (\$/)	2019 (\$/)	2020 (\$/)	2021 (\$/)	Requerimientos
1	Implementación Carrera de Redes y Comunicaciones (2 años)		14,100	275,770		1 aula, 1 taller, simuladores
2	Implementación Carrera de Marketing (3 años)		16,550	12,000		1 aula, 1 laboratorio
3	Implementación Carrera Farmacia y Gestión de Negocios Farmacéuticos (3 años)	14,100	159,850			1 aula, 1 taller, 1 laboratorio
4	Fortalecimiento de la gestión de prospección		45,000	25,000		Presupuesto
5	Renovación acreditación de 5 carreras		70,000	6,625		Pago a las empresas evaluadoras
6	Acreditación de 4 carreras		60,000	6,825		Pago a las empresas evaluadoras
7	Certificación ISO al proceso de gestión curricular.		48,000			Pago a las empresas evaluadoras
8	Organización óptima 2M		15,600	19,000		Presupuesto
9	Modelo Educativo alineado al ADN Continental	4,200	18,300	22,300		Presupuesto
10	Mejora e implementación de políticas de gestión humana	35,700	42,470	4,6717	51,388	Presupuesto
11	Fortalecimiento de la imagen y posicionamiento de marca	40,000	80,000	88,000	96,800	Presupuesto
12	Implementación del Proyecto Evolucion		78,350	85,000	35,000	Presupuesto

