

MALLA CURRICULAR

- Fundamentos Visuales
- Fundamentos de Comunicación Gráfica
- Fundamentos e Historia del Diseño Gráfico Publicitario
- Dibujo e Ilustración I
- Taller de Creatividad e Innovación
- Gestión del Aprendizaje
- Ofimática y Herramientas TIC

01

- Geometría del Diseño
- Taller de Diseño Digital
- Fundamentos del Marketing Publicitario
- Tipografía
- Dibujo e Ilustración II
- Técnicas de Impresión
- Habilidades Comunicativas

02

- Ilustración Digital
- Semiótica del Diseño
- Taller de Herramientas Digitales I
- Fotografía Digital Publicitaria
- Diseño y Gestión del Packaging
- Investigación e Innovación Tecnológica
- Herramientas Gráficas de Comunicación
- Ética, Ciudadanía y Globalización

03

- Taller de Diseño Editorial
- Diseño de Interfaz UI/UX
- Taller de Herramientas Digitales II
- Pre prensa, Prensa y Post Prensa
- Comunicación Efectiva
- Iniciativa Empresarial

04

- Costos y Presupuestos del Diseño
- Aspectos Legales y Propiedad Intelectual
- Redacción Creativa y Publicitaria
- Animación y Producción Audiovisual
- Proyectos de Investigación
- Diseño Web e Interfaz UI/UX
- Comunicación y Argumentación

05

- Psicología del Consumidor
- Diseño Publicitario 3D
- Dirección de Arte Publicitario
- Community Management y la Aplicación del Diseño
- Taller de Branding e Identidad Corporativa
- Laboratorio de Liderazgo

06

