

PRESENTACIÓN

ACTIVIDADES

INVITADOS

CRONOGRAMA

REGISTRO

ALIADOS

24 + 25 SEPT^a

Tipografía¹⁴

Decimocuarto
Congreso (inter)nacional
de tipografía en México
VIRTUAL+MENTE

< online >

A

Presentación

PRESENTACIÓN

ACTIVIDADES

INVITADOS

CRONOGRAMA

REGISTRO

ALIADOS

< online >

P r e s e n t a c i ó n

¶ Los congresos son un mecanismo esencial para el enriquecimiento académico y profesional de cualquier disciplina. El aprendizaje se da gracias a la tensión entre lo parecido y lo diferente, por esto, el congreso que convoca visiones diversas es un medio ideal para el crecimiento de nuestra disciplina. En el año 2002, hace 18 años, decidimos crear el Congreso nacional de tipografía en México, Tipografilia, cuyo nombre alude al respeto, cariño y afición que tenemos muchos por la tipografía, siendo ésta, columna vertebral del diseño gráfico. Desde entonces, se propone un espacio para la deliberación sobre la importancia de la letra dentro y fuera del diseño gráfico.

En el momento actual, nos hemos encontrado con muchos desafíos como sociedad y en particular, como sector cultural —un campo ya en sí mismo frágil por la amplificación del acceso a productos gratuitos y en circunstancias de pandemia de la COVID-19 que perturba la actividad económica, con un incremento en la oferta digital— la curaduría de contenidos y de sus autores se vuelve relevante. Debemos asumir, que existen diversos grupos de comunidades, luchando de forma sostenida en promover la creación y la expresión social y cultural de este país. Participar activamente en el desarrollo cultural, implica también impulsar sus manifestaciones y servicios, reconocer el patrimonio en toda su diversidad y pluralidad y por supuesto, reconocer la memoria histórica como pilar fundamental de la cultura inmaterial que incide directamente en el respeto a los derechos humanos.

A partir de lo anterior es como los miembros de la organización Tipografilia Estudios, desde hace muchos años, se han dado a la tarea de permear en la formación de profesionales del diseño, la relevancia y responsabilidad que implica el conocimiento profundo de la disciplina, a través del Congreso, que representa uno de los más importantes agentes de cambio en la transformación y divulgación del ideario del diseño a través de la letra escrita. Los contenidos que Tipografilia Estudios ha procurado en sus interlocutores, desempeña un papel fundamental en la distribución de información y conocimiento que son esenciales para la innovación del diseño gráfico. En este sentido el Congreso (inter)nacional de tipografía en México, Tipografilia en su edición 14, se realizará del 24 al 25 de septiembre y se configura virtual-mente (y gratuita-mente) como una manifestación solidaria ante la crisis de la pandemia y por otro lado, como una opción verificada, útil y objetiva. ¡Bienvenidos!

PRESENTACIÓN

ACTIVIDADES

INVITADOS

CRONOGRAMA

REGISTRO

ALIADOS

< online >

8



ö

fl

es

AW z

A ct i v i d a d e s

PRESENTACIÓN

ACTIVIDADES

INVITADOS

CRONOGRAMA

REGISTRO

ALIADOS

p

g

æ

ë

< online >

μ

A ct i v i d a d e s

Conferencias ■ Invitamos a destacados académicos y profesionales para que unan sus voces sobre el tan trascendente tema que nos reúne: la tipografía y la cultura escrita. 10 conferencias. Cupo limitado a 300 personas.

La formación de tipógrafes

Experimentación, (contra)cultura y tipografía contemporánea

El futuro en retrospectiva: Una reflexión sobre tipografía e identidad

Edición con tipos móviles. Impresión tipográfica en México en el siglo XXI

Tipografía y Licencias

El rescate de Mon Nicolette: de fuente de linotipia a familia digital

Diseño y archivo: Vida privada de las muñecas de trapo

Edward Johnston: Innovación & Tradición.

Fracasa otra vez, fracasa mejor. Lo que se aprende de fallar entre tanto éxito

Ningún tipo nace feminista. Sobre tipografía, género y otras confusiones

Conversatorios ■ Diálogo con destacados diseñadores, quienes compartirán con los participantes sus puntos de vista entorno a la tipografía desde su quehacer profesional. Dos presentaciones. Cupo limitado a 300 personas.

Tipos y Textos. Sobre selección tipográfica

Presentación de la Asociación Mexicana de Tipografía (AMT)

PRESENTACIÓN

ACTIVIDADES

INVITADOS

CRONOGRAMA

REGISTRO

ALIADOS

< online >

Clínicas ■ Espacios para la experimentación y la creatividad. Demostraciones prácticas entorno a la caligrafía, lettering, tipografía y el diseño editorial.

1. Alternativas contextuales *OpenType* / Iván Moreno (México)

Objetivo: El participante conocerá las mejores prácticas, herramientas y características del código *OpenType* que le permitirá un mayor aprovechamiento del *feature 'calt'* en sus fuentes tipográficas.

Material: Software de edición de fuentes tipográficas (FontLab Studio 5, VI, y 7, Glyphs 2 o RoboFont 3). Equipo: Mac o Windows.

2. El libro como objeto narrativo / Javiera Pintocanales (Chile)

El libro es sin duda un objeto inmejorable para contar algo. Pero no sólo su contenido, textos e imágenes narran, también lo hacen su materialidad, la construcción de su cuerpo, las posibilidades de pliegue y despliegue de sus páginas y la manera en la que está impreso o encuadernado. El libro, en todas sus dimensiones, es pura posibilidad narrativa. A través de algunos libros de artista y proyectos editoriales propios, revisaremos algunas de las posibilidades de cómo el libro —su contenido y concepto— puede experimentar en la materialidad, los sistemas de impresión y la construcción del objeto, para construir un mensaje más poético y poderoso.

3. Lettering y ornamentación / Homar Aparicio (México)

Objetivo: Aprenderás técnicas para la construcción de letras y ornamentos, comprenderemos el funcionamiento de las mismas para así poder crear caracteres únicos con elementos que resalten su belleza.

Material: Papel bond, papel albanene o vegetal, lápiz, goma, sharpie doble punta negro o estilógrafos, sharpie punta cincel o Parallel pen, cinta adhesiva, regla y compás.

4. Typotijeras / Elliot Tupac (Perú)

Objetivo: El participante pueda explorar el desarrollo de construir un Abecedario con tijera y papel (cualquier gramaje y color). Este ejercicio permitirá ejercitar algunos criterios teóricos de la «Typografía» de manera lúdica y divertida.

Material: Tijera, cuchilla. Papel o cartón máximo 260 gr (si son de colores sería mejor). Regla y lápiz, base para recorte plano.

5. Script tip / Mónica Munguía (México)

Objetivo: El participante observará la realización de un hamburguefontivs para una tipografía script estilo monolineal. La demostración se realizará con el dibujo previo de algunos de estos caracteres en papel que se trasladarán a su versión digital utilizando el software tipográfico Glyphs. También se dará una breve descripción de estos estilos basados en estructuras caligráficas y una serie de recomendaciones que podrán aplicar a sus diseños.

Material: 5 Hojas bond blancas, tamaño carta. 5 Hojas albanene tamaño carta u oficio. Celular, cámara o escáner para pasar el dibujo a la computadora. 1 Regla graduada y escuadras. 1 plumón negro punta redonda. 1 lápiz suave. Borrador suave y corrector líquido lápiz blanco. Computadora. Glyphs (versión de prueba: <https://glyphsapp.com/es>). Illustrator. Si el participante no cuenta con Glyphs, se proporcionarán unos tips para su realización en Illustrator.

6. Caligrafía desde cero / Jorge Campos (México)

Objetivo: El participante comprenda los principios básicos del trazo caligráfico con instrumentos de traslación, mediante la observación y ejecución de letras de estilo fundacional.

Materiales: Un instrumento de punta plana de entre 3 y 6mm de ancho. Lo que tengan en disponible, puede ser lápiz caligráfico, plumillas, plumas estilográficas Parallel pen, marcadores caligráficos, dos lápices unidos por una liga, un pedazo de cartón, etc. Tinta o pintura, según el instrumento que utilicen. Mucho papel (de preferencia reutilizado). Regla y lápiz. Muchas ganas de aprender y pasarla bien.

Críticas tipográficas 📌 Revisión de proyectos de diseño tipográficos a cargo de destacados especialistas, quienes compartirán comentarios que retroalimentarán los proyectos de los participantes. Dos críticas tipográficas. Solamente se revisarán 5 proyectos de diseño tipográfica por sesión.

Dinámica de participación: Durante cada Crítica tipográfica, los participantes (previamente inscritos) mostrarán un proyecto de diseño tipográfico en 10 imágenes, cada una de las cuales será mostrada durante 20 segundos. En total, cada proyecto se presentará en poco más de 3 minutos. Posteriormente los especialistas compartirán sus comentarios, para cada uno de los cinco seleccionados por cada Crítica.

Para participar en las Críticas y recibir retroalimentación a tu proyecto tipográfico, previamente deberás subir tu propuesta junto con la fundamentación en formato Pdf, en **nuestro portal**. El comité organizador de Tipografilia 14 seleccionarán los 10 proyectos para presentarse en las Críticas tipográficas (5 por sesión, el día del evento).

Tienes hasta el 20 de septiembre para enviarnos tu propuesta.

- PRESENTACIÓN
- ACTIVIDADES
- INVITADOS
- CRONOGRAMA
- REGISTRO
- ALIADOS

Invitados

< online >

h

Invitados

📍 Ana Moliz (España)

Conferencia: «Experimentación, (contra)cultura y tipografía contemporánea»

Diseñadora gráfica especializada en diseño editorial y tipografía, fundadora y directora creativa de Moliz Estudio. Es profesora del Máster de Diseño Gráfico y Curso de tipografía digital de Gauss Multimedia y co-fundadora del blog de diseño editorial y tipografía Rayitas Azules, a través del cual organiza Málaga Type, el encuentro tipográfico entre amantes de las letras.

📍 Asociación Mexicana de Tipografía (AMT)

Presentación

Asociación civil fundada en febrero de 2020. Organismo de representación nacional y gestión colectiva que busca integrar a todos los interesados en el estudio, práctica, desarrollo y perfeccionamiento de las artes, técnicas y ciencias de la tipografía, lettering, caligrafía y diseño editorial. Entre los objetivos más importantes podemos mencionar los siguientes: Fomentar el intercambio entre sus afiliados, así como con otras instituciones afines, nacionales y extranjeras; brindar servicios de asesoría, capacitación, evaluación y operación de planes, programas y proyectos; organizar eventos y publicar documentos; difundir y promover la investigación teórica y práctica y establecer bancos de información, entre otras actividades.

📍 Cristóbal Henestrosa (México)

Conferencia: «El rescate de Mon Nicolette: de fuente de linotipia a familia digital»

Licenciatura en Comunicación Gráfica por la UNAM, especialidad en Producción Editorial por la EDINBA, maestría en Diseño Tipográfico por el CE Gestalt y certificado en Diseño de Tipografías por The Cooper Union. Es profesor de Tipografía y Diseño de Alfabetos en la UNAM. Coautor del libro Cómo crear tipografías. Ha desarrollado familias tipográficas para clientes como el Fondo de Cultura Económica, Librerías Gandhi y el Gobierno Federal de México. Ha obtenido en dos ocasiones el certificado en excelencia de diseño tipográfico del Type Directors Club.

PRESENTACIÓN
ACTIVIDADES
INVITADOS
CRONOGRAMA
REGISTRO
ALIADOS

< online >

📌 Elliot Tupac (Perú)

Clínica: «Typotijeras»

Artista popular peruano cuya obra transita entre la serigrafía, caligrafía, lettering, el arte urbano y diseños digitales para marcas reconocidas. Con estudios en comunicación, sin una educación formal en artes o diseño, Elliot se relaciona en el arte por medio de su familia por medio de artesanías de Huancayo (Perú). Su trabajo se ha expuesto en diferentes galerías de Latinoamérica, EUA, Europa, Asia y Medio Oriente. Participo de diversos eventos de arte urbano y ha sido conferencista en eventos sobre Arte y Lettering. Ha participado en muchos proyectos de diseño como para Marca Perú, Google, Creative Review, Puma, Lollapalooza, Dunkin Donuts, Saga, BBVA, etc.

📌 Faride Mereb (Venezuela). Invitado Mirko Velimirovic (EUA)

Conferencia: «Diseño y archivo: Vida privada de las muñecas de trapo»

Diseñadora venezolana, investigadora, fundadora de Ediciones Letra Muerta y visiting scholar en la Universidad de Columbia. Actualmente imparte clases en el Center for Book Arts en Nueva York y es directora del capítulo de Type Thursday de esa misma ciudad. Iniciando en 2014, Letra Muerta se enfoca en libros de archivo, literatura Latinoamericana y la reivindicación del valor del libro impreso. «Vida privada de las muñecas de trapo» es el octavo título presentado bajo el sello editorial.

📌 Fer Cozzi (Argentina)

Conferencia: «Ningún tipo nace feminista. Sobre tipografía, género y otras confusiones»

Diseñadora, charlatana y fan de la tipografía, es especialista en diseño de Tipografía egresada de la Universidad de Buenos Aires donde también se desempeña como docente. Amante de las letras en todas sus formas. Completó varios cursos de caligrafía, letras y diseño tipográfico, y ha dictado varios talleres sobre tipografía experimental, caligrafía y monogramas. Activista de la crema del cielo, el vino y #freebritney.

PRESENTACIÓN
ACTIVIDADES
INVITADOS
CRONOGRAMA
REGISTRO
ALIADOS

< online >

¶ Fernando Díaz (Uruguay)

Conferencia: «Edward Johnston: Innovación & Tradición»

Licenciado en diseño gráfico por Universidad ORT, docente desde 2007. Diploma en Type@Cooper, Nueva York 2017. Co-fundador de TipoType Foundry, donde ha publicado cerca de diez tipografías. Delegado en ATypI, jurado de Tipos Latinos e instructor de Type Camp Brazil, fundador de la Sociedad Tipográfica de Montevideo. Ha participado en conferencias como: TypeLab (NY, EUA), Pixelations (Rosario, AR); DiaTipo (Porto Alegre y Sao Paulo, BR); Bienal Poster of Bolivia (La Paz, BO); JIDP (Valparaíso, CH); ADG Colombia (Bogotá, CO), entre otras.

¶ Fernando Rodríguez (México)

Conferencia: «La formación de tipógrafos»

Profesor de diseño y asesor de proyectos en la Escuela de Diseño del INBAL. Colabora profesionalmente en diversas empresas, instituciones y editoriales. Ha intervenido en distintas fases del proceso editorial como diseñador de libros, revistas y suplementos. Ha publicado artículos sobre diseño y tipografía en Foro Alfa y en libros y revistas de la Asociación Nacional de Escuelas de Diseño Gráfico Encuadre. Desde 1994 es diseñador de la revista mexicana de fotografía Cuartoscuro, hasta la fecha.

¶ Homar Aparicio (México)

Clínica: «Lettering y ornamentación»

Licenciado en diseño gráfico egresado de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), originario de la Ciudad de Puebla de los Ángeles. Ha contado con diferentes publicaciones en blogs y revistas. Actualmente se desarrolla como diseñador independiente ha trabajado y colaborado con diferentes marcas entre ellas: Pakar, Johnny Walker, Buchanan's, Don Julio, Palacio de Hierro, Joyería Pandora, Molotow, Pelikan, entre otras y trabajado para otros países como Chile, Puerto Rico, USA, Corea del Sur, Alemania y Australia.

¶ Isaiás Loaiza (México)

Crítica tipográfica

Maestro en diseño de información, diseñador de tipografías y amante de las letras en todas sus presentaciones. Es socio fundador y director del estudio Enigma desde hace más de 11 años donde elaboran proyectos enfocados a la identidad de marcas y estrategias de información para clientes que creen en el diseño como elemento de transformación. Ha impartido más de 100 conferencias, diplomados y talleres relacionados a sus áreas de especialización. Ganador de importantes premios de diseño como: Premio Nacional Diseña México, Premio Quorum, Premio a! Diseño, Premio Brandemia y los Latin American Design Awards —todos por diseño de tipografías—.

¶ Iván Moreno (México)

Clínica: «Alternativas contextuales OpenType»

Diseñador gráfico por la Universidad Cristóbal Colón y tipográfico por el CE Gestalt. Ha colaborado en la producción de fuentes a la medida con PampaType, LetraCase, Círculo de Tipógrafos, Pineda Type, TipasType, BWType, RSBCN, Antonio Mejía, Manuel López y FontStage para Google Fonts. Sus fuentes Wixarika, Antorcha y Octothorpe han sido seleccionadas por Tipos Latinos. Diseña, coloca los nodos en su lugar y programa bellos conjuntos de letras, también imparte cátedras sobre tipografía digital.

¶ Javier Alcaraz (Argentina)

Conversatorio: «Tipos y Textos»

Es diseñador gráfico con estudios en Diseño Tipográfico y Dirección de arte para publicaciones periódicas y digitales. Desde 2006 dirige su propio despacho donde atiende proyectos editoriales *cross-media*, producción tipográfica y diseño de identidad institucional. Docente entusiasta, realiza cursos y talleres presenciales y en línea, sobre diseño editorial, el uso de la letra y las tecnologías para editarla. Es miembro de ATyPl y de la Asociación Mexicana de Tipografía.

📌 **Javiera Pintocanales (Chile)**

Clínica: «El libro como objeto narrativo»

Diseñadora gráfica por la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile, Máster en Edición (Universitat Pompeu Fabra, Barcelona), especializada en Artes del Libro (encuadernación, técnicas de grabado e impresión tipográfica). Combina la docencia en la Universidad de Guadalajara con el trabajo profesional desde su estudio Taller Pez, dedicado al diseño de impresos y publicaciones para instituciones y editoriales. Desarrolla sus propios libros de artista y da talleres en torno a la autoedición.

📌 **Jess Alamo (México)**

Crítica tipográfica

Licenciada en Diseño Gráfico y especialista en Gestión Estratégica de Marca por la Universidad La Salle y maestra en Diseño Tipográfico por el Centro de Estudios Gestalt. Actualmente colabora en proyectos de diseño tipográfico con la agencia Pineda Monterrubio y dirige proyectos de diseño de marca e imagen gráfica para distintos sectores de la industria mexicana. Es docente del diplomado Diseño y producción tipográfica, donde comparte su pasión por contemplar las letras, aprender de ellas y trabajarlas para comunicar a través de ellas.

📌 **Jonathan Cuervo (México)**

Conferencia: «Fracasa otra vez, fracasa mejor. Lo que se aprende de fallar entre tanto éxito»

Diseñador egresado de la Escuela Nacional de Artes Plásticas UNAM, especializado en diseño tipográfico por el Cooper Union en NY, acreedor de un par de reconocimientos y candidato a otros tantos. A pesar de su incuestionable capacidad declino dedicarse solo al diseño tipográfico por ir en pos de una carrera en la Dirección de Arte donde puede explorar cuánta inquietud satisfaga su insaciable necesidad de resolver y plantear problemas; aprendiz de todo, maestro en nada pero aspirante a ser merecedor de una muestra retrospectiva algún día.

📌 Jorge Campos (México)

Clínica: «Caligrafía desde cero»

Diseñador gráfico independiente, calígrafo y profesor universitario con 14 años de experiencia profesional. Investigador del Laboratorio de Tipografía y Diseño Editorial, presidente de la Academia de Tipografía y consejero experto en el Consejo Editorial del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño de la Universidad de Guadalajara. Apasionado por las letras, en 2013 funda Glyphos, espacio de capacitación en torno a la letra. Desde 2016 es portavoz de Pilot Pen México. Ha impartido conferencias y talleres en congresos nacionales e internacionales. Es coordinador nacional de la Bienal de Tipografía Latinoamericana Tipos Latinos.

📌 Latinotype (Chile). Daniel Hernandez y Luciano Vergara

Conferencia: «Tipografía y Licencias»

Primera fundición tipográfica chilena. Diseñan y distribuyen tipografías desde latinoamérica al mundo. Tienen 10 años de experiencia en el diseño, producción y comercialización de fuentes digitales. Trabajan para clientes como Penguin Books, Starbucks, Antena 3, Milka y Zumba, entre otros. Hoy cuentan con un diverso catálogo de más de 200 proyectos para satisfacer las necesidades creativas de agencias de publicidad y estudios de diseño.

📌 Mónica Munguía (México)

Clínica: «Script tips»

Licenciada en diseño gráfico y Maestra en diseño tipográfico. Ponente frecuente en congresos de tipografía como TypeLab, Tipografía México, Mi TipoEs y Tipografilia. Su trabajo ha sido expuesto nacional e internacionalmente en la Bienal Tipos Latinos, Letrástica y Tipografía México. Recibió los premios Clap y Tipos Latinos. Actualmente trabaja en el despacho MoobLetters&co y en su fundidora Momutype.

❗ **Mónica Puigferrat (México)**

Conversatorio: «Tipos y Textos»

Diseñadora Gráfica con especialidad en diseño, tipografía e impresión en la Schule für Gestaltung de Basilea y maestría en Diseño Editorial. Fundadora de Cuevas-Puigferrat Diseño especializándose en el editorial. Fue Directora de Arte de la Revista Artes de México. Su trabajo ha sido reconocido en diferentes ocasiones con el Premio Quorum. Ha sido docente en diferentes universidades en México, en programas de licenciatura y posgrado. Actualmente es Coordinadora de la Facultad de Diseño en la Universidad Anáhuac México, Campus Sur.

❗ **Oscar Guerrero Cañizares (Colombia)**

Conferencia: «El futuro en retrospectiva. Una reflexión sobre tipografía e identidad»

Diseñador Gráfico y especialista en Diseño de Tipografía por la Universidad de Buenos Aires, Argentina. Fue jurado por Colombia en la Bienal Tipos Latinos y galardonado en diferentes eventos como el premio Lápiz de Acero en Colombia, la Bienal Latinoamericana de Tipografía Tipos Latinos, premio Communication Arts y finalista en el premio Morisawa Typeface competition. Docente universitario y en otros espacios de formación. Paralelamente trabaja en su estudio Sumotype Foundry, en donde desarrolla proyectos para clientes nacionales e internacionales.

❗ **Zazilha Lotz (México)**

Conferencia: «Edición con tipos móviles. Impresión tipográfica en México en el siglo XXI»

Estudió diseño y comunicación visual en la ENAP, UNAM; la Especialidad en producción editorial, en la EDINBA; y la Maestría en Producción Editorial, en la UAEM. Ha trabajado como diseñadora editorial para diferentes clientes e instituciones. Actualmente es profesora de tiempo completo en la UAEM, y cursa el Doctorado en Artes y Diseño, en la FAD, UNAM. Sus intereses, trabajo y líneas de investigación giran en torno al diseño y la producción editorial.

A

C r o n o g r a m a

PRESENTACIÓN

ACTIVIDADES

INVITADOS

CRONOGRAMA

REGISTRO

ALIADOS

< online >

C r o n o g r a m a

24 de septiembre

Horario, CDMX GMT-5

08:50 h Inauguración

09:00 h Conferencia / **Fernando Rodríguez (México)**

La formación de tipógrafes

09:40 h Conferencia / **Ana Moliz (España)**

Experimentación, (contra)cultura y tipografía contemporánea

10:20 h Conferencia / **Oscar Guerrero Cañizares (Colombia)**

El futuro en retrospectiva: Una reflexión sobre tipografía e identidad

11:00 h Conferencia / **Zazilha Lotz (México)**

Edición con tipos móviles. Impresión tipográfica en México en el siglo XXI

11:40 h **Receso**

12:30 h Conferencia / **Latinotype (Chile)**

Tipografía y Licencias

13:10 h Conversatorio / **Javier Alcaraz (Argentina) y Mónica Puigferrat (México)**

Tipos y Textos. Sobre selección tipográfica

14:10 h **Receso**

16:00 h Clínica / **Iván Moreno (México)**

Alternativas contextuales OpenType

17:00 h Clínica / **Javiera Pintocanales (Chile)**

El libro como objeto narrativo

18:00 h Clínica / **Homar Aparicio (México)**

Lettering y ornamentación

19:00 h Crítica tipográfica / **Isaías Loaiza (México)**

PRESENTACIÓN

ACTIVIDADES

INVITADOS

CRONOGRAMA

REGISTRO

ALIADOS

< online >



25 de septiembre

Horario, CDMX GMT-5

08:50 h Bienvenida

09:00 h Conferencia / **Cristóbal Henestrosa (México)**

El rescate de Mon Nicolette: de fuente de linotipia a familia digital

09:40 h Conferencia / **Faride Mereb (Venezuela). Invitado: Mirko Velimirovic (EUA)**

Diseño y archivo: Vida privada de las muñecas de trapo

10:20 h Conferencia / **Fernando Díaz (Uruguay)**

Edward Johnston: Innovación & Tradición

11:00 h Conferencia / **Jonathan Cuervo (México)**

Fracasa otra vez, fracasa mejor. Lo que se aprende de fallar entre tanto éxito

11:40 h **Receso**

12:30 h Conferencia / **Fernanda Cozzi (Argentina)**

Ningún tipo nace feminista. Sobre tipografía, género y otras confusiones

13:10 h Presentación / **Asociación Mexicana de Tipografía (AMT)**

14:10 h **Receso**

16:00 h Clínica / **Elliot Tupac (Perú)**

Typotijeras

17:00 h Clínica / **Mónica Munguía (México)**

Script tips

18:00 h Clínica / **Jorge Campos (México)**

Caligrafía desde cero

19:00 h Crítica tipográfica / **Jess Alamo (México)**

PRESENTACIÓN

ACTIVIDADES

INVITADOS

CRONOGRAMA

REGISTRO

ALIADOS

< online >

8



ö

fl

es

AW z

A

R e g i s t r o

PRESENTACIÓN

ACTIVIDADES

INVITADOS

CRONOGRAMA

REGISTRO

ALIADOS

p

g

æ

ë

< online >

μ



R e g i s t r o

¶ Todas las actividades de la decimocuarta edición del Congreso (inter)nacional de tipografía en México, Tipografía 14, son gratuitas. Podrás asistir a todas las conferencias, conversatorios, clínicas y críticas tipográficas sin costo alguno, con previo registro. Sin embargo, aceptamos tu donativo voluntario de \$100, \$200 o \$300 MXN. Si este fuera mayor, y si te encuentras dentro del territorio nacional de México, te enviaremos por correo la playera oficial de Tipografía 14, dos semanas después del evento.

¶ Tipografía 14 se transmitirán vía Zoom y tiene cupo limitado. Por lo que si deseas asistir a las conferencias, a los conversatorios y a las clínicas, tendrás que registrarte previamente.

Formulario para el registro de conferencias, conversatorios y clínicas:

<https://tipografia.com/>

Para participar en las críticas y recibir retroalimentación a tu proyecto tipográfico, previamente deberás subir tu propuesta junto con la fundamentación en formato Pdf, [aquí](#).

El comité organizador de Tipografía 14 seleccionarán los 10 proyectos para presentarse en las Críticas tipográficas (5 por sesión, el día del evento). **Tienes hasta el 20 de septiembre para enviarnos tu propuesta.**

PRESENTACIÓN

ACTIVIDADES

INVITADOS

CRONOGRAMA

REGISTRO

ALIADOS

< online >

- PRESENTACIÓN
- ACTIVIDADES
- INVITADOS
- CRONOGRAMA
- REGISTRO
- ALIADOS

Aliados

< online >

h



Aliados

Organiza



Coorganiza



Studiðcho

Auspicia



Colabora



Participa



enigma



latínotype

Moliz



< online >